

هوالباقی

شناخت کالا

سال ۱۳۹۰ دیماه

نویسنده:

حسین زارع شحنه

کارشناس امور بازرگانی

دارنده دانش نامه لیسانس اقتصاد

فوق لیسانس در رشته مدیریت در آمریکا

دانشجوی دکترا در رشته *MOD* دانشگاه بین المللی آمریکا

کارشناس بازرگانی شرکت نفت فلات قاره ایران

سر شناسه	: زارع شحنه، حسین ۱۳۲۹.
عنوان و نام پدید آور	: مکانیزم کالا/ نویسنده حسین زارع شحنه.
مشخصات نشر	: تهران، سلیس، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۰ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۱۲-۷۶-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: فرآورده های صنعتی - مسائل متفرقه
موضوع	: کالاها
رده بندی کنگره	: TS ۱۴۵/۲/م۷/۱۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۴۰۱/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۹۳۹۴۴
تاریخ درخواست	: ۱۳۹۰/۰۴/۰۷
تاریخ پاسخگویی	: ۱۳۹۰/۰۴/۱۵
کد پیگیری	: ۲۳۹۳۱۸۵

نشر سلیس

تلفن: ۰۹۳۵۸۰۶۷۳۹۲-۶۶۳۷۱۲۹۳-۶۶۹۷۲۱۵۶

• مکانیزم کالا

♦	تالیف و ترجمه: حسین زارع شحنه
♦	ناظر فنی چاپ: محمد بابائی
♦	نوبت چاپ: ۱۳۹۰
♦	صفحه آرائی: لیلا بیابانی
♦	حروف چین: لیلا بیابانی
♦	چاپ و صحافی: شادرنگ
♦	شمارگان: ۱۱۰۰
♦	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۱۲-۷۶-۶
♦	دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان فلسطین، کوچه شمشاد، شماره ۱۵ تلفن: ۶۶۹۷۲۱۵۶
♦	مراکز پخش: خیابان انقلاب، خیابان فلسطین، کوچه شمشاد، شماره ۱۵ تلفن: ۶۶۹۷۲۱۵۶
♦	خیابان رودکی، بین امام خمینی و مرتضوی، شماره ۲۰۵، تلفن: ۶۶۳۷۱۲۹۳
♦	کلیه حقوق چاپ محفوظ می باشد.
	قیمت: ۵۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب عوامل جنبی کالا

مقدمه ۵

فصل اول: ۷

الف:

۱. کالا و سوابق تاریخی ۷
۲. رابطه توسعه کالا (از - به) ۹
۳. صنایع-کالا-توسعه ۹
۴. صنعت- کالا-نفت ۱۰
۵. ارکان صنایع توسعه ساز ۱۱
۶. ارکان صنایع (توسعه های توسعه ساز) ۱۱
۷. کالا و توسعه اقتصادی ۱۲
۸. توسعه تهیه کالا در ایران ۱۵
۹. کالا و توسعه اقتصادی در شرکت نفت فلات قاره ایران ۱۶

ب:

۱. گروههای صنعتی ۱۸
۲. ترکیب شرکتهای (کالا ساز) ۱۹
۳. نوع فعالیت شرکتهای (کالاساز) ۲۲
۴. کالا-سازندگان کالا (نام شرکتهای) ۲۳

ج:

۱. مناطق (شهرهای) صنعتی جهان (سازندگان کالا) ۲۹
۲. سیستم های خوشه ای کالاهای حفاری (مصرفی / غیر مصرفی) ۳۰
۳. سیستم های خوشه ای مواد شیمیائی حفاری و تولید ۳۴
۴. سیستم های خوشه ای کالاها- شرکتهای مواد شیمیائی تولید و حفاری ۳۵
۵. کالاهای شیمیائی (نام تجاری) ۳۶

د:

۳۷	۱. کالا و تقلیل حجم سیستمها
۳۸	۲. کالا و صنایع اشتغال زا
۴۰	۳. عملیات کالا بر حسب نوع عملکرد کالا
۴۱	۴. نمونه قرارداد خرید کالا
	- انگلیسی
	- فارسی
۴۶	۵. شرکتهای وزارت نفت و کالاها (پروژه کار)
۴۷	ه: مسائل عمومی کالا
۴۷	۱. کالاهای مقدس
۴۸	۲. کالاهای ممنوعه
۴۹	۳. کالاهای منقول و غیر منقول
۵۰	۴. ریشه تکاملی کالا
۵۱	۵. روش تولید کالا و عوامل تولید
۵۹	۶. جنگ جهانی و کالایی بنام آب
۶۰	۷. کالاهای مثبت - منفی
۷۰	۸. طبقه بندی کالاهای خطرناک
۷۲	و: عوامل گزینش کالا
۷۷	فصل دوم: پارادوکس کالا و توسعه
۹۱	فصل سوم: مروری بر سیستم های تخریبی کالا در صنایع (نفت-آب-گاز -) ...
۱۱۵	فصل چهارم: خدمات کالا
۱۸۳	فصل پنجم: هزینه امکانات از دست رفته عوامل تولید کالا

مقدمه

کالا، عامل معجزه آسیای قرون، اختاپوس هزار چهره، موجود انفجاری و هزار چهره و آنکه پس از رب متعال جان می‌دهد و جان می‌گیرد، دوست و دشمن درست می‌کند، یکی را به عرش می‌برد و آن یکی را به اسفل السافلین.

این کالا در پزشکی یک نوع عمل می‌کند، در جنگ نوعی دیگر، و در معارض نمایشی و فرهنگی با شما و نتایجی دیگر

- هر چیزی که جایی را اشغال (یا وزن داشته باشد) کالا می‌باشد.
- هر کالائی که ارزش افزوده ایجاد کند، کالاهای اقتصادی بوده و عامل درآمد است.
- هر کالائی که در ساخت آن مدارج تکمیلی رعایت شود، عامل توسعه می‌باشد.
- هیچ کاری را بدون کالا نمی‌توان انجام داد، و هیچ اتفاقی بدون کالا رخ نمی‌دهد و وسیله همه کارهای می‌باشد.

- با عنصری بنام کالا ابرقدرت می‌شویم و بدون آن جهان چهارم
- کالائی بنام نفت خام، باصطلاح همه جوهره قابل استفاده می‌باشد، از پائین ترین ارتفاع *ISOMAX* تا بالاترین سینی خروجی آن در پالایشگاه، از گازهای بسیار سبک تا قیرهای سنگین و باصطلاح جام، از دود حاصل از سوخت دیزل و توربوها، در اگزوز اتومبیل‌ها (دوده بندکشی، ...) قابل استفاده می‌باشد.

کالاها در قرن بیستم عامل کودتا، حرکت‌های سیاسی و فلسفی کارگری (سازندگان کالا) در تئوریهای قرون ۱۷ به بعد فیزیوکراتها، مرکانتیلیست‌ها، کلاسیک‌ها و ... مارکس و انگلس و فلسفه سن سیمون و فوئرباخ، بوده اند گشایش بازار فروش کالا عامل جنگ‌های اول و دوم جهانی بوند و همچنین عامل استقلال هند (فاکتور ضد کالائی علیه انگلیس) جنگ نمک در هند و مس در شیلی، نفت در خاورمیانه، و آب در آینده در خاورمیانه و آفریقا و آمریکای جنوبی، نزاع‌ها و درآمد قاچاقچیان کالاهائی بنام مواد مخدر، در چیزی بنام کالا نهفته است. بزرگترین تئوریسین‌های جهان نظریاتشان در خصوص کالاهای طبیعی، مصنوعی و یا حاصل عملکرد آنها می‌باشد اقتصاددانان بزرگ فیلسوفان، جامعه شناسان، مخترعین، مکتشفین همگی براساس خود و یا عوارض، موارد، فواید تصرفات، تبادل، تناقض، ... کالا می‌باشد. در واحد تدارکات نیز موضوع کالا از چند بعد حائز اهمیت

می‌باشد که بهتر است موارد مختلف آن در ذهن کارکنان در هر سطحی، لااقل قابل مطالعه باشد.

در این کتاب سعی شده است، بصورت بسیار ساده و کاربردی مسائل مختلف مربوط به کالا تشریح و تفسیر گردد و نکاتی که دارای اهمیت مخصوص می‌باشند و یادگرفتن آن برای محیط کار و یا جامعه مفید باشد بصورت کاملاً کاربردی و با استفاده از فرمول‌های ریاضی، آماری، اقتصادی توضیح داده شود.

نویسنده : حسین زارع شهنه