

فصل اول

الف:

۱- کالا و سوابق تاریخی (پروسه تکمیلی کالا)

از عصر حجر تا قرن ۲۱ بسان تحولات جامعه شناسی، تاریخ، اختراعات... موضوع کالا نیز دارای توسعه و تکمیل بوده و کالاهای عصر حجر در قیاس با کالاهای فعلی قابل توجه میباشد. شمردن با انگشتان دست و چرتکه تا کامپیوترهای (چندهزار *GIGA BYTE*)

- تحولات در کالاها به دلایل ذیل انجام پذیرفته است:

- نیازهای و احتیاجات اولیه انسان (تئوری مزلو)

- نیازهای و احتیاجات ثانویه انسان (تئوری مزلو)

- نیازهاییکه پس از برآورده شدن نیازهای فوق شناخته شده و بوجود آمده اند

- تحول در سوخت کالاها

- تحول در نیاز به قدرت بالاتر

- تحول در نیاز به سرعت بالاتر

- تحول در نیاز به هزینه کمتر

- تحول در نیاز به آلیاژ بهتر

- تحول در نیاز به دوام یا صرفه اقتصادی بهینه

- در ابتدا انسانها نیاز به کالاهایی از قبیل سنگ تیز برای شکار و یا برگ برای پوشش و سنگ چخماق برای روشن کردن آتش برای گرمایش و یا حیوانات، برای مسافرت بوده‌اند.

- مراحل بعدی تاریخ تکمیلی کالاها بدلیل آسان کردن کارها بوده است.

- چرتکه، ساخت چرخ، طناب و چرخ چاه و نم‌کوبی، کشت های دیم در مراحل بعدی تولید کالا در مرحله ایجاد تسهیلات تولید بوده است.

- در مراحل بعدی ساخت تلمبه‌های دستی، بافت پارچه‌های دوکی (تولید نخهای ضخیم و بافت بوجال) قفل‌های چوبی، لولاهای چوبی، گاری، کالسکه، (وسایل چرخ چوبی)، درب‌های چوبی، آتل بندیها، قایق‌های پارویی، سقف‌های چوبی یا چوبهایی که برای پوشش دادن سقف یا ساخت نردبان مصرف می‌شود یا وسایل شخم چوبی با گاو و حیوانات، قابل ملاحظه است.

- در این مقاطع تاریخی است که عجایب هفتگانه ساخته می‌شود. جرثقیل‌های چوبی اهرام مصر معبد دلفی و کاخ فراعنه و مجسمه اسفنکس را ساخته‌اند. قطعات ۱۰۰-۵۰ تنی سنگ تراش شده‌های تخت جمشید، یا وسائلی که با آن نقشهای تخت جمشید و نقش رستم کوه بیستون و کتیبه‌های خشایارشا، ساخته شده‌اند و یا وسائلی که آن‌ها را انتقال داده‌اند در همین عصر ساخته شده‌اند که امروز هم چیزهای عجیب و غریب ۷ گانه به شمار می‌رود. قطعات سنگ‌هایی که برای ساخت اهرام از ۸۰۰ کیلومتر آن طرف‌تر به وزن‌های ۱۰ تا ۲۰ تنی با وسایل ساده اولیه، چگونه انتقال یافته‌اند؟

خشایارشاه و داریوش سوم با چه وسائل تدارکاتی، وسائل جنگی و تعدیه سربازان را به یونان و مصر را انجام می‌داده‌اند.

- نسل‌های بعدی ساخت کالاهای، ساخت کالاهای عمومی بوده و با اختراعات همراه است.
 - اختراع وسایل مخابراتی (تلفن گراهام بل تا بیسیم مارکنی)
 - اختراع رادار در جنگ دوم
 - اختراع وسایل حفاری و تولید کالاهای سخت از قبل از جنگ اول جهانی و قرن قبل از کشف نفت در پنسیلوانیا و U.S.A و بی بی حکیمه در خوزستان ایران
 - اختراع تلویزیون و کامپیوتر بعد از جنگ دوم جهانی.
 - ساخت الکتروموتور و بالنتیجه محصولات آرایشی آن (آسانسور و پنکه، وسایل هواپیما، وسایل خانگی و ...)
 - اختراع کامپیوتر، بعد از جنگ دوم، فیلم‌های سینمایی، و سایر وسایل آموزشی قبل از شروع قرن قبل.
 - اختراع اتومبیل توسط فورد و وسایل برقی دیگر توسط ادیسون.
 - شروع ساخت توربین‌ها، وسایل دارویی، پزشکی، و ساختمانی ...
- در حوالی انتهای قرن قبل و شروع قبل فعلی، کیفیت کالاهای اختراع شده سابق شدت یافت، مسئله سرعت، هزینه، ایمنی، آسایش، ... فاکتورها و عواملی بودند که تاریخ تحول کالا را موجب شدند.

۲- رابطه توسعه کالا (از.....به)

- توسعه تاریخی کالاها به دلایل (سرعت، پیشرفت تکنیک‌ها، هزینه، عملکرد دقیق و مناسب، مسائل ایمنی، اجتماعی، مذهبی، منطقه‌ای.....) مختلف صورت می‌گیرد.
- کمبود هیزم در قطب‌شمال، عامل تولید بخاری و عامل توسعه تا ساخت *PACKAGE*ها
 - فاصله توکیو تا مثلاً لندن یا نیویورک (دلیل رشد توسعه هواپیماهای مسافری و باربری)
 - توسعه رادار (عامل ساخت هواپیماهای عایق ضد رادار)
 - ساخت *SAETY, B.O.P, WELL HEAD* ها به دلیل فشار در چاهها و نیاز تولید *SUB SURFACE SAFETY RELIEF, VALVE* (ایمنی در مقابل حوادث جنگی در میادین نفتی)
 - حفاری به دلیل (نیاز به نفت زیاد به دلیل توسعه اختصاصی و توسعه *MAST* به *DERRICK* به دلیل نحوه حفاری (از قبیل فضای موجود، عمق چاهها و)) در دریا / خشکی
 - ساخت موبایل به دلیل نیاز به تماس‌های مکرر به صورت سیار و سیال، تماس با مناطق بیابانی و ...
 - توسعه *PACKAGE* تراکت *GOGGLE* به دلیل نیازهای ردیابی جهت جاسوسی، ردیابی قاچاقچیان، سوابق تحرکات منطقه‌ای، مسائل جنگی و دفاعی.

۳- صنایع - کالا- توسعه

صنایع توریستی تولید کالا نمی‌نمایند، اما خدمات ارائه شده به توریستها عامل افزایش درآمد می‌باشد، همچنین بدلیل ایجاد ارزش افزوده و نیاز به بازسازی مناطق توریستی توسعه و بازسازی مناطق و نواحی مورد بازدید بطور اتوماتیک انجام می‌پذیرد.

صنایع توریستی-زیارتی در کشور نقش بارزی در سیستم هتلداری، حمل و نقل، تغذیه توسعه فوق‌العاده‌ای را در گسترش اطراف حرم‌ها ایجاد نموده است و بمیزان حرم مطهر امام رضا (ع) به دهها برابر (در شعاع) و مساحت محیط ایجاد نموده است. مسائل ارزی کشور ترکیه (که فاقد منابع اولیه قابل فروش به خارج می‌باشد). از طریق درآمدهای توریستی می‌باشد. کشور ایتالیا، هند، مالزی، ... بسیاری از کشورهای دیگر درآمد اصلی (ارزی) خود را از طریق توریست تأمین می‌نمایند.

در هندوستان، طبیعت زیبا، انواع فرهنگها، مذاهب، البسه و غذاها و بناهای سنتی امثال تاج محل (مزار همسر مهاراجه هند) از عوامل تولید ارز مورد نیاز هندوستان و تفریح و تفحص سیاحان، باستانشناسان می‌باشد.

۴- کالا-نفت-صنعت:

بحث کالا، صنعت نفت و صنایع جهان روابطی را اعمال می‌کنند که یکی از آن مباحث زایش قطعات و نوسان آنها می‌باشد.

- کالاهائیکه موجودی آنها به تولید نفت می‌انجامد.
- کالاهائیکه در پروسه تولید کالاهای حاصله (مشتق) از نفت بکار گرفته می‌شود.
- کالاهائیکه بصورت واسطه با استفاده از این کالا ساخته می‌شوند.
- عواملی که با استفاده از این کالا به کار می‌افتند و مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- کالاهای پائین‌سری و بالاسری (خلاصه)

پروسه تولید:

- ۱) کالا (قطعه کوچک) پیچ
- ۲) کالا (قطعات کوچک) پیچ و مهره
- ۳) *UNIT* کاربراتور
- ۴) *UNIT* کامل موتور ماشین اتومبیل - دیزل برق
- ۵) دیزل + ژنراتور + ...
- ۶) واحد پالایش *P.ST + ISOMAX* فاز-پالایشگاه ←
- ۷) فازهای واحد پالایش پالایشگاه ←

POWER STATION

- ۸) کل پالایشگاه + شهرک مسکونی، اداری، انبار،... شهرک نفتی ←
۹) شهرک پالایشگاهی + خط لوله + ... صنایع نفتی (تأسیسات نفتی کشور)

۵- ارکان صنایع - (کالاهای توسعه‌ساز)

در بدن انسان، ریه، قلب و مغز ارکان حیات؛ و پا و دست و دندان ارکان فعالیت‌ها و چشم و گوش و زبان و دندان ارکان پشتیبانی محسوب می‌گردند، در سیستم صنعت و اقتصاد و دستگاهها، بعضی از کالاها، ارکان محسوب می‌شوند. الکتروموتور بلبرینگ، چرخ و چرخ دنده با بلبرینگ و تیغه توربین و پیچ و مهره ارکان کالاها در نظر گرفته می‌شوند. اگر این کالاها را از صنعت حذف نمائیم، مانند این است که گندم، برنج و ذرت و گوشت را از غذا حذف نمائیم. در واقع شرکت *SKF* (بلبرینگ‌سازی) سوئد خالق شاهکار در صنایع می‌باشد، از دوچرخه تا توربو جت‌ها، صنایع پیشرفته نفتی، فضائی، اتمی تا ... صنایع ساده چرخ خیاطی، و موتور و ... همگی نیازمند به این کالا می‌باشند. جعبه دنده نیز یکی از کالاهای حیاتی می‌باشد اگر مفصل بدن انسان، مانند زانو، آرنج، گردن، مچ را حذف نمائیم، همان حالت در بدن پدیدار می‌گردد که در صنایع منهای گیربکس (یک قطع نخاع را تصور کنید) در هواپیماهای جت، تیغه‌های توربین قطب صنایع می‌باشند چه در نیاز و چه در تکنولوژی پیشرفته آن، اگر در هزاران دوری که یک توربین در دقیقه می‌زند، فقط یکی از تیغه‌ها کمی انبساط یابد توربوجت حالت انفجار به خود می‌گیرد و چنان چه انقباض یابد کارایی را از دست می‌دهد. عدم کارایی توربوجت یعنی سقوط هواپیما.

پیچ و مهره نیز از کالاهای مهم می‌باشد و حذف آن یعنی ارتباط کالاهای تفکیکی با جوش که همواره نه امکان دارد و نه کارایی.

صنایع سدسازی عامل پیشرفت کالاهای کشاورزی و کشاورزی صنعتی می‌باشد. یعنی توسعه صیفی کاری عامل توسعه صنایع رب سازی، نکتار میوه جات، مارچوبه، چای و ... می‌شود و تولید کالاهای علوفه ای عامل رشد دامپروری و متعاقباً چرم سازی و متعاقباً کفش و کلاه و متعاقباً کلاهبرداری می‌گردد.

- اصول صنایع کامپیوتر (نیز مانند ساعت در سوئیس) که در آمریکا رشد و توسعه یافت و متعاقباً بصورت تقلیدی به ژاپن، چین و آسیای جنوب شرقی سپرده شد و آنها بشدت آنرا توسعه دادند.

۷- کالا و توسعه اقتصادی

همانطور که از ساخت قطعات *UNIT*ها و از ساخت و مونتاژ یونیت‌ها، ماشین‌آلات و دستگاهها ساخته می‌شوند، ساخت ماشین‌آلات منجر به ساخت تأسیسات عظیم پالایشگاهی، پتروشیمی، نیروگاههای اتمی، کارخانجات ساخت کارخانه‌های سازنده هواپیما، قطار و موتور و دوچرخه می‌گردند و بهمان صورت توسعه کالاها موجب توسعه اقتصادی می‌گردند. کالاهای ساخت کشورهای عقب مانده موجب عدم پیشرفت می‌گردد. تخریب ژاپن در جنگ دوم جهانی و از بین رفتن صنایع موجود، مانند فنر منقبض شده‌ای بود که

ناگهان آزاد شد (به هوا می‌پرید) و عامل جهش توسعه صنایع در ژاپن گردید و ژاپن مقلد صنایع و اکنون، به همه جهان حتی آمریکا، کالا می‌فروشد.

چین و چین تایپه با ساخت کالاهای تقلیدی، به مازاد ارزی فوق العاده‌ای در بازار پول جهانی دست یافته‌اند.

- عوامل پیشرفتگی کشورها را رشد اقتصادی، توسعه اقتصادی، نسبت درصد سهم دکتر و پرستار و معلم به افراد و نسبت معکوس روزهای کار به درآمد، میزان آسایش، تعداد دانشگاهها و استادان می‌دانند و این همه ممکن نمی‌شود مگر به لطف تولید کالاهای پیشرفته و پیشرفته‌تر و اخذ سهم بیشتری از بازار جهانی.

البته پیشرفت در کار توسعه کالا نیاز به تئوریهای منظم دارد که باید مانند یک تابلوی مینیاتوری نقاشی ترکیب و تنظیم شود.

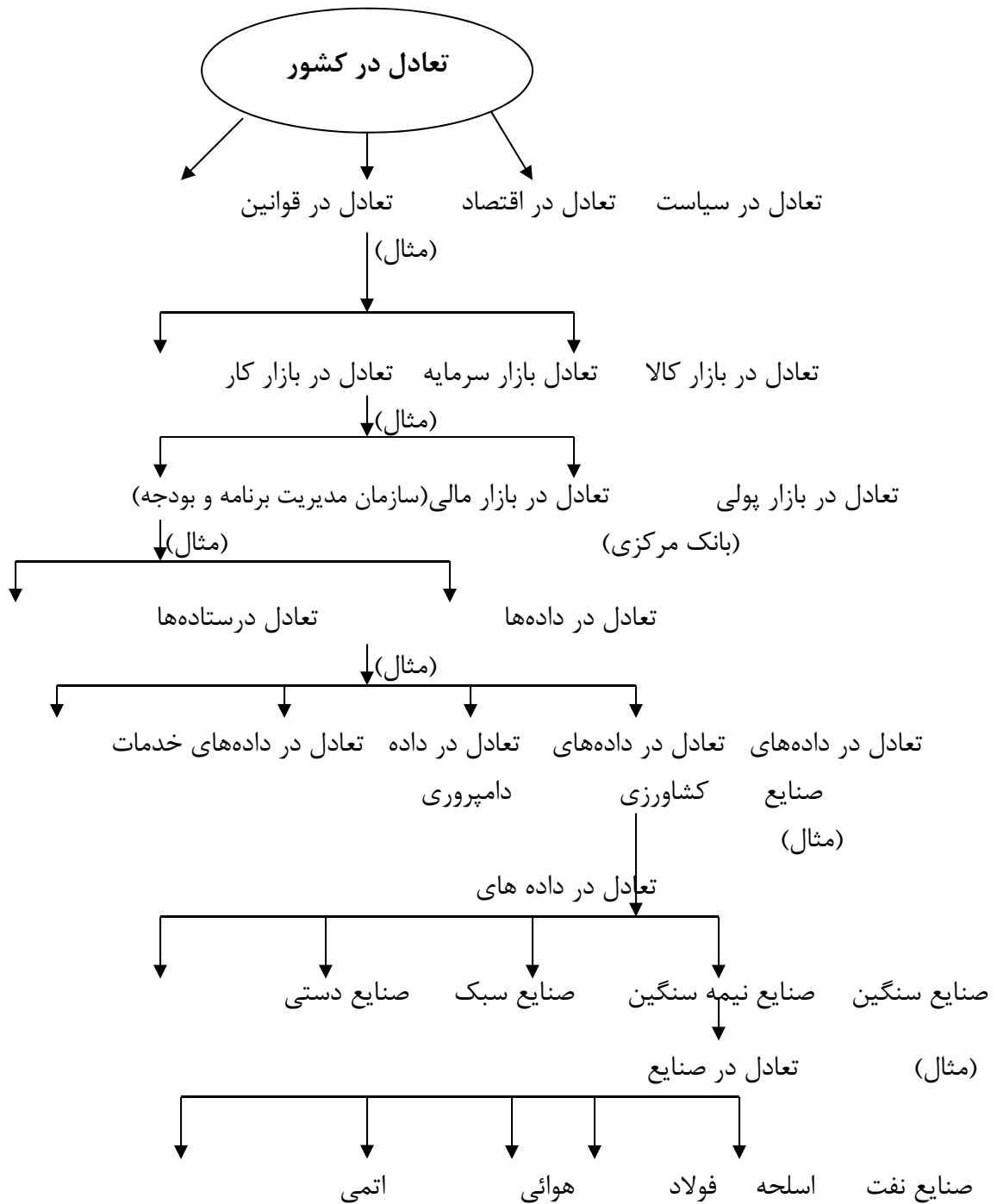
- نظرات اقتصاددانان و مدیران بزرگ جهان بصورت تنظیم شده (توسط مجمع اقتصاددانان تحصیلکرده‌های ایرانی از کشورهای مختلف) طراحی و عمل و هماهنگی گردد.

- نظریات رشد، توسعه پایدار، شتاب سرمایه‌گذاری، ضریب افزایش افرادی (اقتصادی و مالی) مانند هارود، دومار، کالدور، هانس، هیکس، نظریات تعادل پولی. ادوینگ فیشر رابطه نظریات پولی در مقابل مالی (سانوئلسن، کینز)، منحنی بی تفاوتی لئونتیف (که البته در ایران فقط نظریات رانت ریکاردو) بکار گرفته می‌شود و طراحی مناسب جدول ۲۴ خانه‌ای کینرمورد مذاقه قرارگیرد. یعنی بصورت جدول پیوست عمل گردد و با نیم نگاهی به نظریه مالتوس عوامل کنترل نسل پیاده شود و نظر به کارآفرینی شومپتر اطریشی هر چه بیشتر نمایان شود و با اعمال نظریات دانشمندان ذیل در امور اجرایی آن اقدام عملی صورت گیرد.

- مازلو - مارکف

- هرزبرگ - تایلو

- التون مایو - آدام اسمیت



۸- توسعه تهیه کالا در ایران

- در سه دهه اخیر، در مرحله خیز صنعتی و ساخت کالا داشته‌ایم در سال‌های ۷۵ تا ۸۵ ایران در خیز ساخت کالاهای ذیل قرارداداشت.
- ساخت مسکن و خودکفایی در آن که موجب افزایش و بهبود تولید کالاهای مربوط به مسکن (مانند آجر، سیمان، آهن، انواع کابیت‌ها، شیرآلات، وسایل برقی، لوله آلات و...) گردیده است.
 - ساخت انواع اتومبیل‌ها و یا توسعه روزافزون آن (انواع پژو، سمند، ماکسیما، زانتیا، تویوتا، دوو و...) موجب اتومبیل‌دار شدن اکثر خانواده‌های ایرانی گردیده است.
 - تقریباً تمام خانواده‌ها دارای حداقل یک تلفن همراه می‌باشند.
 - ساخت انواع وسایل خانگی
 - تولید کالاهای کشاورزی و دامپروری، برنج، گندم و گوشت به مرحله خودکفایی رسید.
 - تولید وسایل ارتباط جمعی، کامپیوتر، تلویزیون، رادیو و کالاهای مربوط به آن مانند CD، ساخت و مونتاژ و وسایل ارتباط جمعی رشد نموده و به مرحله عدم نیاز به خارج رسید.
 - در صنایع نفت نیز اکثر فازهای مختلف پارس جنوبی طراحی و ساخته شد.
 - انرژی اتمی نیز به غنی شدن انجامید.
 - ساخت لوله‌آلات، اتصالات نیز از مواردی است که در چاههای نفت (CASING/TUBING) مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ پیشرفت حاصل نمود. در بعضی موارد شیرهای (گروه ۶۰) ایمنی و شیرهای مربوط به (گروه ۷۵) تا کلاس ۶۰۰ نیز ساخته شد.
 - در خدمات ورزشی نیز ایران در این دوره دوبار در فوتبال به جام جهانی رفت و در فوتسال تا مقام چهارم دنیا بالآمد و در کشتی نیز قهرمان جهان شد و در والیبال نیز در قیاس با سایر کشورهای آسیایی - اروپایی پیشرفت فوق العاده‌ای حاصل نمود.
 - توسعه تولید و انتقال برق و ساخت کالاهای نیمه پیشرفته (کابل و وسایل برقی...) و مخابراتی به شدت در این دوره پیشرفت نمود. تولید وسایل ارتباط جمعی نیز به بالاترین حد خود رسید و کالاهای فرهنگی روزافزون شدند و روابط بین‌المللی نیز رو به گرمی نهاد و تمام موارد فوق در نیم دهه بعد به معکوس شد.

۹- کالا و توسعه اقتصادی در شرکت نفت فلات قاره

در شرکت فلات قاره کالایی تولید نگردید و محصولات شرکت به همان CRUDE و گوگرد و افزایش تولید منحصر می‌گردد. اما طرحهای بسیاری به مرحله اجرا گذاشته شد که موجب افزایش بالا بود ارزی گردید. توسعه طرح های پارس جنوبی در سال ۵-۱۳۶۴ در فلات قاره شروع به طراحی گردید. مطالعات، برنامه ریزی ها و یافتن سازندگان کالاهای مرغوب با آینده گری در موضوع، EMBARGO پروژه‌هایی انجام و در

همان سالهای ذکر شده ۸۴ تا ۷۶ به مرحله اجرا گذاشته شد و تکمیل شد و بعضی از فازها نیز افتتاح گردید. و طبق یک گزارش عامل افزایش درآمد سالی ۶ میلیاردی گردید و سپس به سکون رسید. طرحهای ساخت *WATER, INJECTION, GASLIFT*، و تعمیرات سیری *D* و *A* بازسازی و توسعه سکوی سلمان، طرحهای رفاهی در بهرگان و سایر مناطق انجام گردید.

- این شرکت می تواند در مناطق عملیاتی چهارگانه دست به ساخت پالایشگاهها و یا تصفیه خانههایی بزند که عامل تولید کالاهای پیشرفته نخی، الیاف مخصوص، کالاهای اولیه مورد نیاز صنایع (به عنوان صنایع واسطه) شود و سود کلانی عاید کشور گرداند، به خصوص که این مناطق دور از دسترس و به صورت جزیره های قابل کنترل بوده و همکاری با کارخانجات داخلی کالاساز (مواد واسطه نفتی) ساده بود و کمتر مسائل اجتماعی ایجاد می نماید.

- به کار گماردن افراد متخصص و زدودن نگرانی از چهره تحصیلکرده ها و ایجاد جرأت و انگیزه در آنان، عاملی می شود که ابتدا در ساخت پروژه های کوچک صاحب دل و جرات شوند و پس از آموختن تجربه و استفاده از تجربه دیگران بتوانند پروژه های بزرگ را طراحی، محاسبه و انجام داده و بهره داری و کنترل نمایند.

- اگر نیروهای فلات قاره این اتکاء را داشتند طرح های پارس جنوبی را نیز با هزینه های بسیار نازلتر انجام می دادند.

- طرح های *LNG* می تواند تا ۵۰ میلیارد دلار درآمد نصیب کشور گردد که باید از توقف ۶ ساله خود درآید.

- ۱۶ طرح پارس جنوبی نیز در دهه ۷۶-۸۴ ساخته و به بهره برداری رسید و به مرحله شروع به *LNG* رسید که در سال ۹۱ اقدام به ساخت تاسیسات آن خواهد شد (که درآمدی حدود ۵۰ میلیارد دلار در سال خواهد داشت)

ب:

۱- گروههای صنعتی

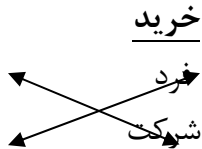
در جهان صنعتی و بخصوص آمریکا، شرکتها بصورت چند ملیتی و دارای همه نوع شرکت تولید کننده، توزیع کننده، کالای صنعتی، خدماتی، فرهنگی با تعداد کارکنان میلیونی همراه می‌باشند و تقریباً جهان صنعت و اقتصاد و حتی سیاست را این گروههای صنعتی تحت کنترل دارند.

- 1- *ROCKEFELER GROUP*
- 2- *MORGAN GROUP*
- 3- *MELON GROUP*
- 4- *BOSTON GROUP*
- 5- *BANK OF AMERICA GROUP*
- 6- *HOUSTON GROUP*
- 7- *CHICAGO GROUP*
- 8- *DETROIT GROUP*
- 9- *HUGHES GROUP*
- 10- *GATES GROUP*
- 11- *BANK OF CALIFORNIA GROUP*
- 12- *MARUBENI GROUP*
- 13- *OKURA GROUP*
- 14- *MITSUBISHI GROUP*
- 15- *ITSUI GROUP*
- 16- *SAMSUNG GROUP*
- 17- *DAEWOO GROUP*
- 18- *TOLBOT GROUP*
- 19- *LUBOIL GROUP*
- 20- *GOLD STAR GROUP*
- 21- *STEMENSE / AEG / DAILMER BENZ / VW / PEGUET, HOECHST, BAYER, KRUP GROUP*

۲- ترکیب شرکتها

- شرکتهای موجود در جهان از چند بعد طبقه بندی می شوند. این طبقه بندیها به دلایل مختلف و بلحاظ وجود تفاوتها تفکیک و تشکل یافته اند. ذیلا، دنباله کلمات (تجاری) نام شرکتها و نحوه ادغام آنها درج و متعاقبا بررسی خواهند شد.

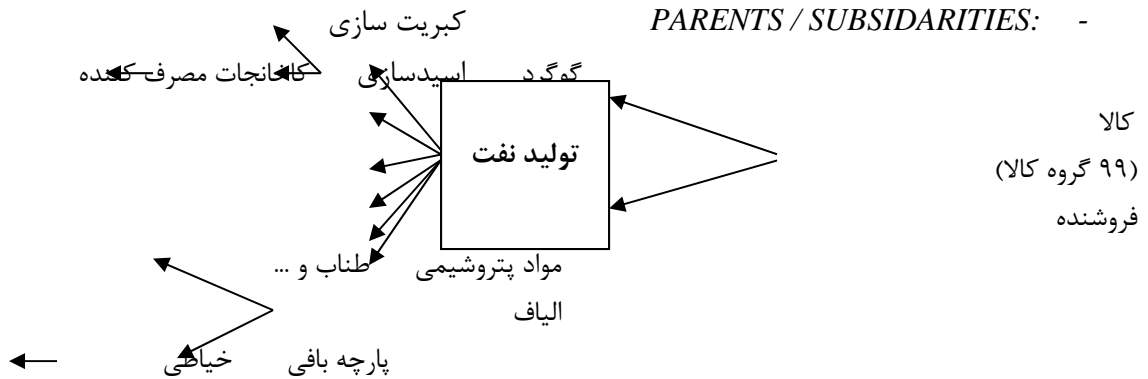
- کنسرسیوم
- تفاوتها: تعداد آراء
- *HOLDING*: میزان سهام
- *CARTEL*: میزان سود
- *TRUST*: نحوه تنظیم صورتحساب و سود و زیان
- *INCORP*: میزان مسئولیت شرکاء در قبال سایرین



- *LTD*: فرد
- *SPA*: شرکت
- *INC*: شرکت
- *B.V*: فرد
- *N.V*: شرکت
- *CORP*: شرکت
- *..... & BROTHERS*: شرکتهاى داخلي
شرکتهاى چند مليتي
توليد - توزيع - مصرف

- *..... & SUN*: شرکت سهامى خاص
شرکت سهامى عام
- *..... & GMBH*: دولتي
شخصي
تعاوني

- *..... & BROTHERS*: شرکتهاى داخلي
شرکتهاى چند مليتي
توليد - توزيع - مصرف
- *..... & SUN*: شرکت سهامى خاص
شرکت سهامى عام
- *..... & GMBH*: دولتي
شخصي
تعاوني
- تضامنى
- سهامى خواص
- سهامى عام
- سهامى تعاونى



شرکتهای نفتی جهان (فروشنندگان کالاهای مشتق شده از نفت و خریداران کالاهای اولیه تولید نفت *CRUDE*) یا تأسیسات شرکتهای بزرگ نفتی، از قبیل هفت خواهران که بیش از $\frac{3}{4}$ تولید، خرید و فروش نفت، پالایشگاهها و نفتکشهای جهان را در اختیار دارند و سازنده آنها نیز میباشد بشرح ذیل می باشند.

۱- در جهان

- استاندارد اوایل نیوجرسی

SAIPEM -

- استاندارد اوایل کالیفرنیا

EXXON -

TEXACO -

MOBIL -

SHELL -

CHEVRON

B.P -

CONOCO-PHILIPS

ARAMCO -

GASPROM

ESSO -

- سایر *LAB OIL / GASPROM*

۲- در ایران (سابق)

IPAC -

IMINI CO -

نویسنده : حسین زارع شحنه

LAP CO -

SUFIRAN -

SIRRIP -

۳- اروپا

ENI -

AGIP -

- سایر *B*

۳- نوع فعالیت شرکتهای (مربوط به کالا)

اصولاً شرکتهای یا سازنده هستند و یا تولیدکننده و توزیع کننده آن، یا بصورت جنبی با کالاها در رابطه می باشند (مانند بازرسی و حمل و نقل - ...)

گسترده‌گی نوع فعالیت آنها هم فرق می کند یک شرکت فقط قطعه می سازد و آن یکی یک پالایشگاه را

A: عملیات تولید:

- تولید
- توزیع
- مصرف

B: عملیات جنبی

- شرکتهای بازرسی
- شرکتهای حمل و نقل کالا
- شرکتهای واردات و صادرات (بازرگانی)
- شرکتهای تعمیراتی

C: پروژه های بزرگ

- سازندگان پروژه های بزرگ (شهرکها - پالایشگاه ها)
- سازندگان قطعات و *UNIT* ها

۱-۴: کالا و کشورهای سازنده

صنایع بطور کلی، بصورت سنتی و یا حسب قراردادهای بین‌المللی و یا بدلیل مسائل بازار و یا نیاز پراکنده گردیده و توسعه یافته‌اند.

در زمان جنگ صنایع نظامی بالاجبار پیشرفت می‌کنند، در اسکاندیناوی بدلیل مشکل موجودیت آفتاب و خورشید، ساعت سازی پیشرفت می‌کند. اعتقاد به روز قیامت باعث ساختن اهرام ثلاثه مصر می‌گردد و کانال سوئز بدلیل مشکل راه و صرف وقت حفر می‌شود. تفکیک بازار باعث می‌شود که اغلب توربین‌های حدود ۱ مگاوات را آلمان، فرانسه، انگلیس می‌سازند و هیتاچی سازنده توربین‌های ۲۵۰ مگاواتی می‌شود و توربین‌های زیر ۱ مگا را نیز سوئد تولید می‌کند. ساخت توربو جت هواپیماها برای آلمان بازدارنده شده و توربو جت‌ها را آمریکا و انگلیس *G.E, P.W, R.R* می‌سازند صنایع داروئی و شیمیائی بشدت در آلمان رشد می‌کند. تخصص چشم پزشکی در اسپانیا پیشرفت نموده و ژاپن و کره و ... بشدت در ساخت ماشین‌آلات و اتومبیل (بصورت تقلیدی) و کامپیوتر و صنایع نمایشی همت می‌گمارند. و هندوستان در صنایع فیلمسازی پیشرفت می‌کند. در صنایع نظامی و فضائی، شوروی و یا روسیه بشدت پیشرفت می‌کند، در حالیکه در ساخت اتومبیل باندازه ایران هم پیشرفت نداشته‌است.

فرانسه، ژاپن و آمریکا در صنایع اتومبیل بیش از حد توسعه یافته و یا توسعه داده‌اند (در ایران) ایتالیا در اتومبیل‌های مسابقه رشد نموده و کانادا از تمام صنایع آمریکائی بصورت دست دوم بهره برداری می‌نماید و آسیای جنوب شرقی در همه صنایع بصورت دست سوم پیشرفت فوق‌العاده‌ای دارند. در سوئد، شرکتهای تعاونی تولید (در کمال تعجب) توسعه جهان‌نما یافته‌اند (شرکتهای تعاونی تولید بدلیل فشار اقتصادی رشد می‌نمایند و توسعه تعاونی‌های مصرف در راچیدیل انگلیس و کمون‌های شوروی و چین نیز بهمین دلایل بوده‌است. رشد کیبوتزهای بدلیل مذهبی بوده است). در برزیل صنایع و کالاهای نظامی و در آرژانتین دامپروری و کالاهای دامی، پیشرفت نموده‌است و اسپانیا به تولید مرکبات همت گماشته است. کشورهای اسلامی عمدتاً در تولید کالاهای نفتی (نفت خام و ...) مشغول بوده است.

در انرژی اتمی، کشورهای صنعتی، و نیز پاکستان، هندوستان به سلاحهای اتمی و نیز برق اتمی پرداخت‌اند. البته در پاکستان و هند هیچگونه کالای ساخت تأسیسات (کالاهای اصلی) پیشرفتی ننموده‌اند.

۲-۴: کالا - سازنده

کالاها را اشخاص و یا شرکتهای مختلف می سازند و یا مصرف می نمایند. کالاها یا در ساخت کالاهای دیگر دخالت دارند (مانند کالاهای گروه *MESC 01-12* که در تولید نفت نقش دارند).

و کالاهائی که از محصولات تولیدشده (مشتقات نفتی) ساخته می شوند. شرکتهای سازنده های این کالا، از نقطه نظر صنایع نفت، می تواند که صنایع نفتی و صنایع تولید و پالایش و توزیع و مصرف نفت خام شرکتهای نفتی نامیده می شوند و شرکتهائی که قطعات و دستگاههای یدکی وسایل نفتی را می سازند (بنحوی) فروشندگان کالا و یا منابع تهیه آنها نامیده که این شرکتها از نقطه نظر بین المللی، قوانین حسابداری، نحوه تشکیل آنها، نحوه، سوددهی مالکیت و سیستم اداری وسائل حقوقی و سیاسی آنها با یکدیگر تشابهات و تفاوتها دارند و لذا با کلمات حقوقی - تجاری مخصوص بخود معرفی می گردند. این شرکتها یا کالا را می سازند، آنها را توزیع و مصرف می نمایند و یا به کار حمل و نقل، بازرسی و بازرگانی این کالا همت می نمایند.

این شرکتها یا عامل نفوذ و حتی کودتا در کشورهای مختلف بودند و قدرت آنها گاهی از بالاترین مردان سیاسی بعضی کشورها قدرتمند می باشند.

بعضی از سیاستمداران بزرگ جهان، مدیران این شرکتها می باشند. مانند مقامات ارشد کاخ سفید آمریکا که عضو شرکت بکتل و یا هالیبورتن *IRI* بوده اند.

برخی از این شرکتها در شهرکهای صنعتی یک شهر و گاهی در کل جهان دارای شعبات ساخت و نمایندگی فروش و توزیع و مصرف می باشند.

نام شرکتهای فروشنده کالا به صنایع نفت (به ترتیب الفباء):

یک سری از شرکتهای فروشنده کالا دارای اهمیت در شرکت نفت می باشند که به ترتیب مندرج میگردند.

ASHCRAFT

AMERON

A.M

AMERICAN

APPELTON

BWI

BADOTHERM

BAILY

BETTIS

BAKER OIL TOOL

BAKER TREATING OIL

BAKER CAC

BAKER PACKER

BAKER LINE

CLARIANT

CLARK

CAMERON

CLEAVER BROOKS

CAMCO

CERBELAC

CECA

CUMMINES

CHALLMIT

DEUTZ

DEMAG

DANIEL INDUSTRIES

DEMAG

DRESSER

DEUTAG

FMC

FISHER ROSEMONT

FISHER GOVERNER

FISHER & PORTER

FOXBORO

G.E

GROVE COLES

G.M

GEUMONT SCHNEIDER
GRAYBAR
GROVE COLES
HUGHES CHRISTENSEN
HUGES CENTRILIF
BJ HUGHS
HYSPANO SUIZA
HALIBURTON
HYDRIL
HAPKINSON
HUMPEL
HENKEL
HOECHST
HEMPEL
IDECO
ITT BARTON (INSTRUMENT)
ICI
ITT MARLOW (PUMP)
JUTON
KHAD KAWA SAKI
LISTER DIESEL
LINK BELT
MAGIRUS
MAN
MCGOBAR
MERCK
MASONEILAN
MESSINA
MANNESMAN
MOGUL
NATCO
NOVOU PIGNONE
NALCO
MOOR
MESSINA
OTIS
PIRELLI
PHILIPS
P&H
READA

ROTORK
ROLS ROYSE
SELDIS
SELDIS
SOLAR HARVESTER
SOCONORD
SERVO
TD WILIAMSON
TOTAL
THORN AMIE
THOM SON
TADANO
TELEMECANIQUE
TYLOR
TELE DYNE
TASK
VILLARES
WKM

۱- مناطق شهرهای صنعتی جهان (سازندگان کالا)

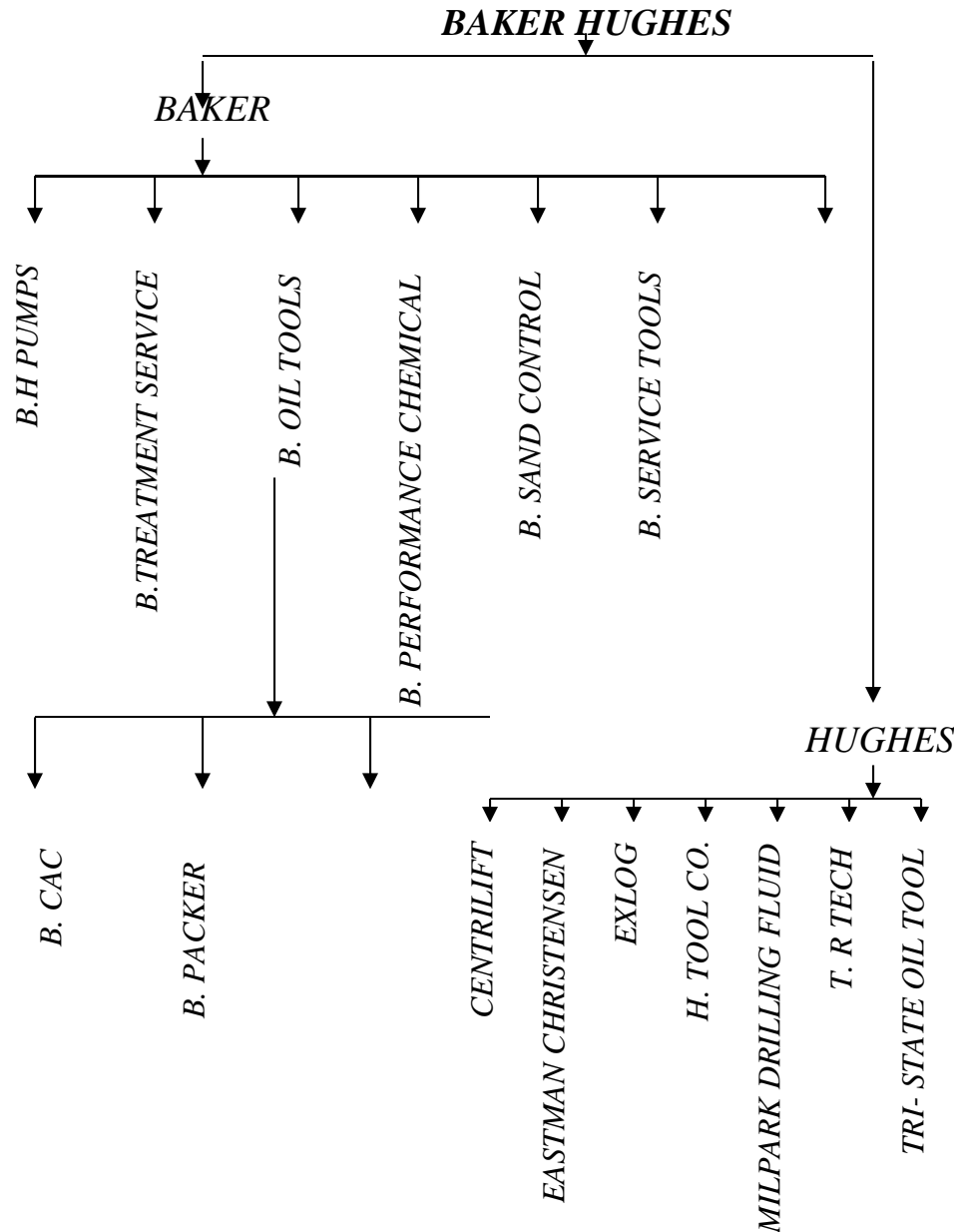
شرکت‌های سازنده کالا و ... بدلائل مختلف در شهرها و کشورها در مناطق صنعتی مختلف در جهان تأسیس و توسعه یافته و حتی باعث شهرسازی‌ها شده‌اند که نمونه‌های آن در جهان و آمریکا و ... ذکر می‌گردد.

کشورهای صنعتی			
- آمریکا	درجه اول	- هوستون تگزاس	<u>آمریکا</u>
- آلمان		- فیلادلفیا (پنسیلوانیا)	
- شوروی	درجات بعدی	- کالیفرنیا (چند نقطه)	<u>اروپا</u> و <u>آسیا</u>
- انگلیس		- <i>RIS ORIGIS</i> فرانسه	
- فرانسه		- میلان ایتالیا	
- ژاپن		- آمستردام هلند	
- کانادا		- سنگاپور	
- ایتالیا		- کاردیف <i>UK</i>	
- سوئد		- منچستر <i>UK</i>	
- هلند		- ایالت باواریا آلمان	
- نروژ		- بارسلون اسپانیا	
- اطریش		- کوبلکو، کوبه ژاپن	
- دانمارک	- پوسان کره		
- سویس	- شانگهای چین		
- لوکزامبورگ			
- اسپانیا			
ایران: اصفهان، یزد، تبریز، قزوین، تهران، سمنان، مشهد، آبادان و شهرهای نفتی و جزایر آن و ...			

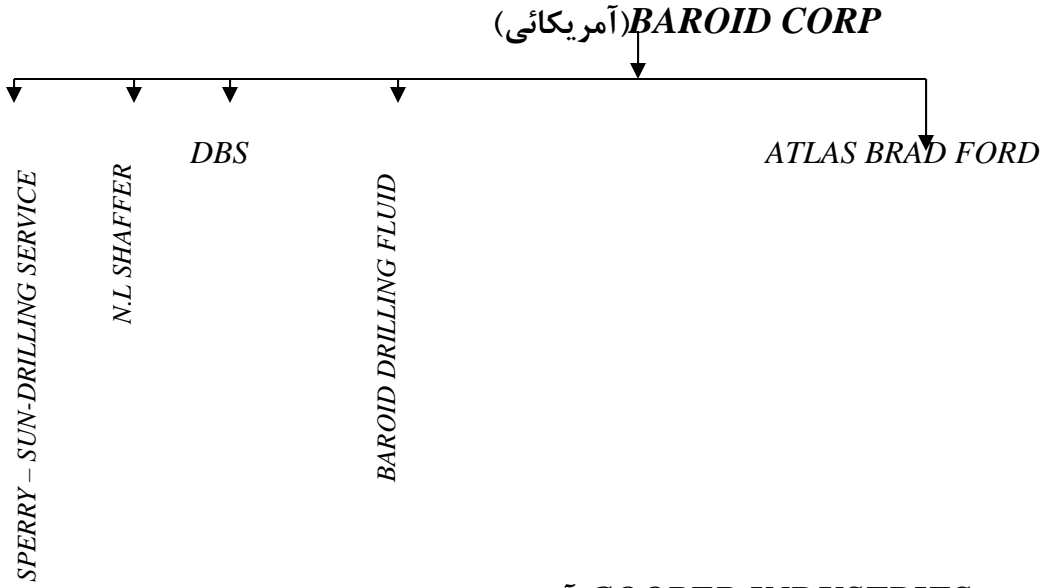
۲- خوشه بندی شرکتهای سازنده کالاهای نفتی

یکی از مقوله هایی که در تهیه کالاها لازم می باشد، روابط شرکتهای فرعی با شرکتهای اصلی و نحوه اتصال آنهاست. در اینجا سعی می شود رابطه بعضی از شرکتهای نفتی مربوط به دهه قبل (که قطعاً اکنون تغییرات زیادی یافته اند) شاخه بندی گردد.

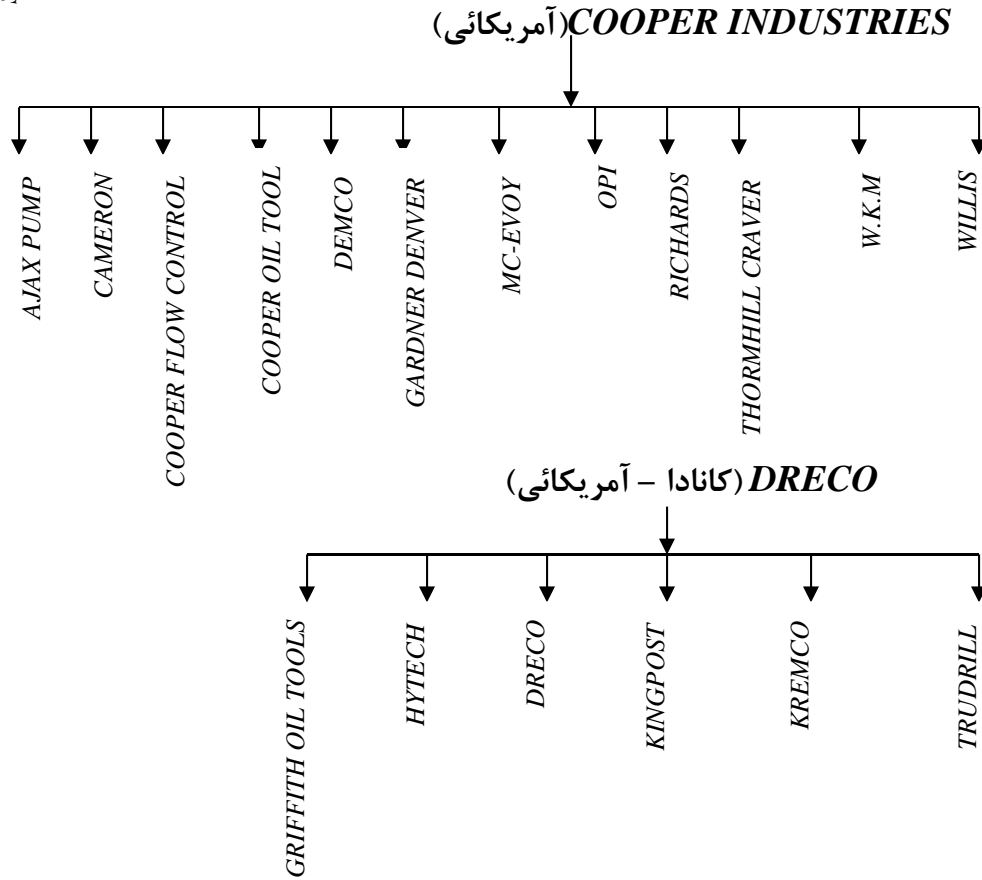
مثال ۱:



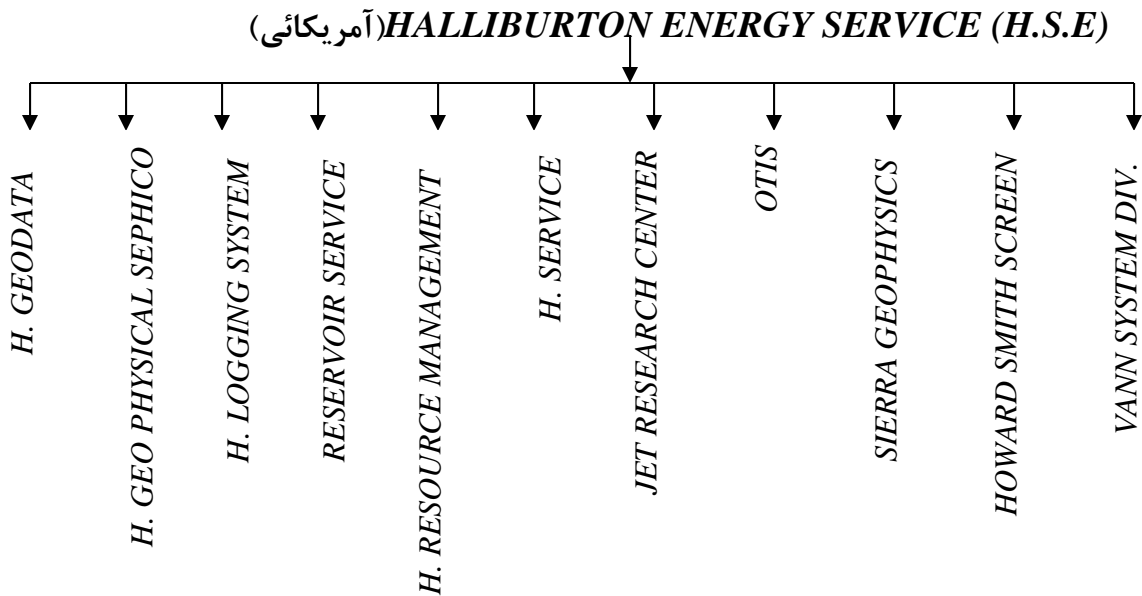
مثال ۲:



مثال ۳:



مثال ۴:



شرکت‌های (مثال ۱ تا ۳) اکثراً سازنده دستگاهها، قطعات، مواد شیمیایی می باشند. و شرکت‌های مثال ۴، اکثراً خدمات، سرویس، مقاطعه کاری، سیمان کاری، عکس برداری، مخزن و انباریابی، وسایل ایمنی مربوط به چاههای نفت می باشند. و شرکت‌های مثال *IRI* سازنده سیستمهای عظیم نفتی مانند دیگ‌های حفاری و تعمیراتی می باشند.

مواد شیمیائی دستگاه آبسازی

<i>I- ANTISCALANT</i>	<i>M-262</i>	۱- ضد خوردگی
<i>SODIUM BISULFITE</i>	<i>M-214</i>	۲- بی سولفیت سدیم
<i>SODIUM HYPOCHLORITE</i>	<i>M-230</i>	۳- هیپو کلراید
<i>CITRIC ACID</i>	<i>M-217</i>	۴- اسید سیتریک
<i>AMONIA</i>	<i>M-219</i>	۵- آمونیاک
<i>DETERGENT</i>	<i>M-220</i>	۶- پاک کننده
<i>SODIUM HYDROXIDE</i>	<i>M-250</i>	۷- هیپو کلرید سدیم
<i>POLYVINYLE METHYLE ETHER</i>	<i>M-215</i>	۸- پلی ونیل متیل اتر
<i>TANNIC ACID</i>	<i>M-216</i>	۹- اسید تانیک
<i>FORMAL DEYDE</i>	<i>218</i>	۱۰- د هیدرات فریبل
<i>GLYCERINE</i>	<i>M-228</i>	۱۱- گلیسرین
<i>MAGNE</i>	<i>M-262</i>	۱۲- منیزیم

سیستم خوشه ای مواد شیمیائی (حفاری و تولید)

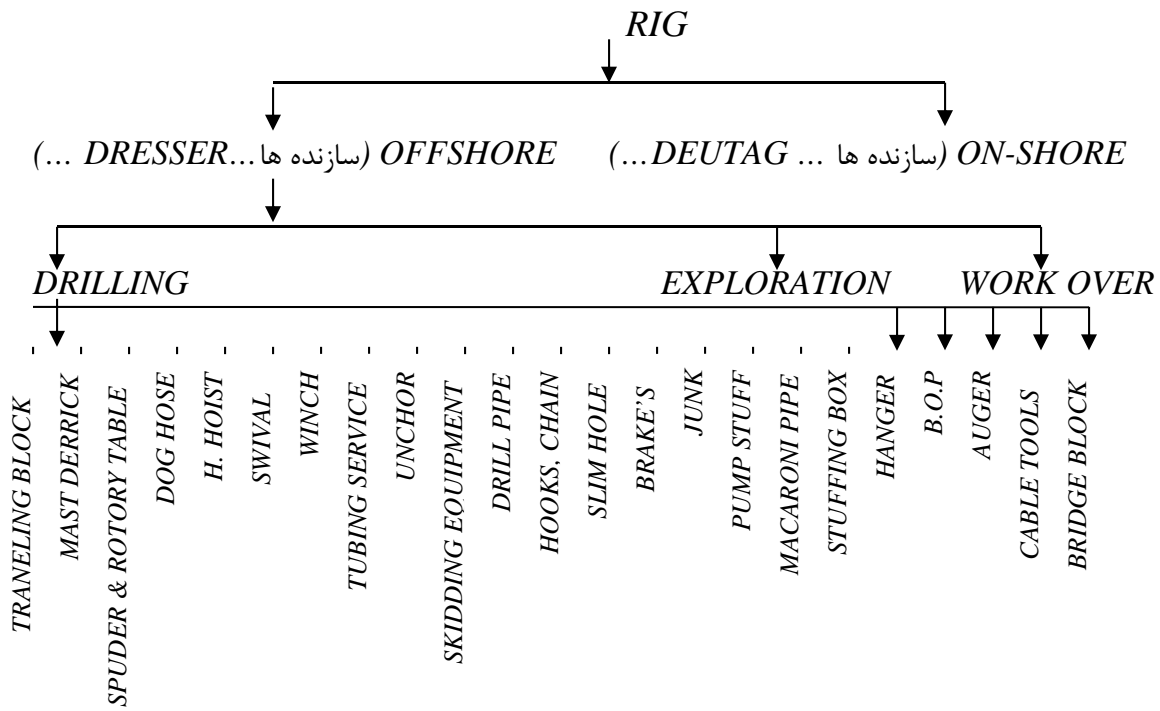
ADDITIVES { *DRILLING MUD*
FRACTURING FLUID

AGENTS { *ANTI-FOAMING*
BIOCIDE
CEMENT
CLEANING
FRICTION REDUCING (OIL – WATER-ACID)
OXYGEN SCAVENGER
SURFACE TENSION REDUCING
TEMPORARY PLUGGING
WATER CONTROL

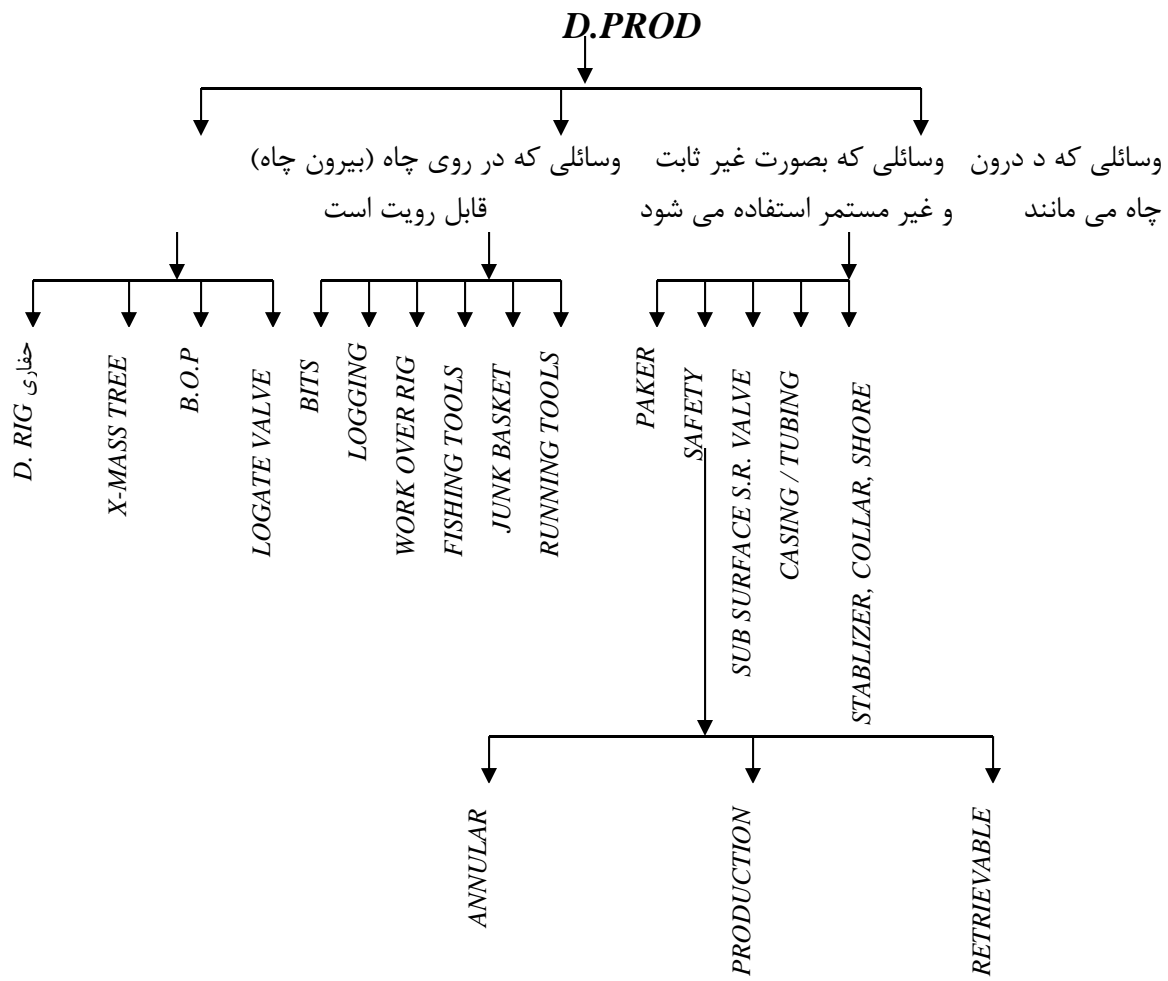
PRODUCTION CHEMICALS { *BACTRICIDE*
DEMULSIFIER
EMULSIFIER
INHIBITORS
COMPOUNDS

سیستم خوشه ای کالاهای حفاری و تولید

مثال ۱:



مثال ۲: سیستم خوشه ای بعضی از کالاها (مصرفی / غیر مصرفی)



۱- کالا، تقلیل حجم سیستم ها

کالا و سیستم های تقلیل در حجم، هزینه و سادگی ساخت و تبدیل کاغذ به *CD*، میکروفیلم، دیسکت، یکی از بزرگترین مسائل قرن بیست و یکم و کمبود، مسئله کمبود جا، مکانیزه شدن، سادگی مصرف علیرغم توسعه روز افزون کارآیی و عملکرد می باشد.

هم اکنون در جهان *CD* هائی ساخته شده است، که یک کتابخانه را در خود جا می دهد و بجای مثلاً یکصد هزار متر بنا جهت انبار کردن کتب و نشریات، از ججیب بغل استفاده نمود. حدوداً سی سال پیش گفته می شد که کامپیوترهای ساخت ۱۹۴۸ به آنها به نسبت به ساختمان (برج) عظیم به یک کیف دستی می باشد. امروزه کامپیوترهای در *SSC* و آمریکا وجود دارد که قادر است تمام نشریات دنیا و مکالمات روزانه تلفن های مهم را براحتی در حافظه خود جا دهد.

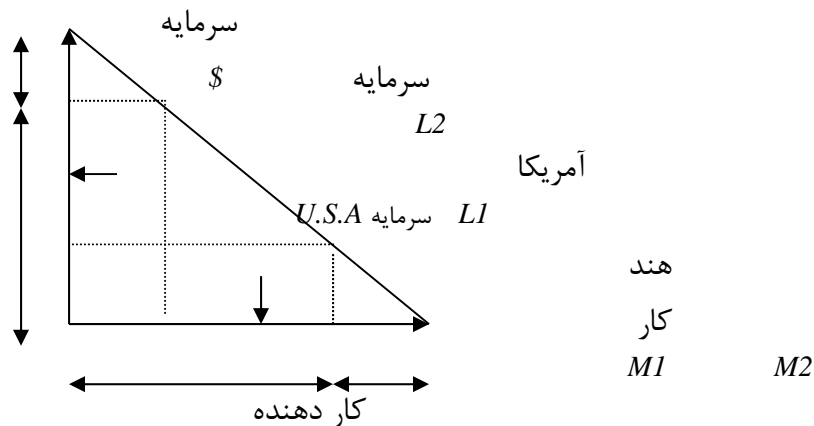
تبدیل سیستم تلفن ها به یک مرکز با حجم بسیار کم، تبدیل تلکس های زمان گیر و حجیم به فاکس و انجام *E-MAIL* چند ثانیه ای بجای پست که با خوش بینی کار ارسال یک نامه را که یک ماه طول می کشد تا به مثلاً یک کشور آمریکای لاتین (بولیوی، ...) برسد، تبدیل خشت و آجر به ضخامت ۲ متر ستون آهنی و

PARTITION به ضخامت ۲۰ سانتیمتر ($\frac{1}{10}$) (که در بعضی کالاها به $\frac{1}{100}$ شده است)

تبدیل موتورهای دیزلی سرچاههای آب به الکتروموتورها با حجم نسبی $\frac{1}{10}$

۲- کالاهای صنایع اشتغال زا

صنایع ساختمانی، نفت، سد سازی، پتروشیمی، کشاورزی و ماشین سازی اشتغال زا می‌باشند و یا در موج بعدی عامل اشتغال در انواع نیروی انسانی (متخصص / متجرب / ساده) می‌گردند در منحنی بی‌تفاوتی لئونتیف در یک $AX (M)$ کلیه امکانات کشور تبدیل به نیروی کار و در $AX (L)$ دیگر تمام امکانات تبدیل به سرمایه (ماشین آلات، دستگاهها و ...) می‌شوند و منحنی کشیده می‌شود. برای هند (چون دارای نیروی کار زیاد و ارزان می‌باشد) استفاده از نیروی کار مقرون بصره (خصوصی و ملی) می‌باشد.



و برای آمریکا استفاده از ماشین آلات بیشتر و نیروی کار کمتر مقرون بصره می‌باشد. برای آمریکا به اندازه $L1$ سرمایه و $M2$ کار و بصورت معکوس، برای هند باندازه $M1$ کار و باندازه $L2$ سرمایه مقرون بصره می‌باشد. لذا ملاحظه می‌شود که شرکت *UNION CARBIDE* در هند سرمایه‌گذاری می‌نماید. تولید گندم و برنج و کالاهای سنتی، ساختمانی و موج دوم پتروشیمی اشتغال‌زا می‌باشند. کشور چین چند ده میلیون کارگر را مشغول بافت فرش دستی کرد اما هندوستان نتوانسته اکثر جمعیت کاری را مشغول به تولید کالا نماید و اکثر به فکر بچه‌داری و منتظر مریضی و مرگ و عشق و عاشقی می‌باشند.

اما ژاپنی‌ها که فضای حیاتی خود را کوچک دیده‌اند در تمام صحنه‌های تولید کالای نقلیه‌ی حتی از سازندگان اصلی نیز پیشرفته‌تر شده‌اند.

کشور سنگاپور که به اندازه یکی از شهرهای ایران هم نمی‌شود در تولید کالاهای اصلی صنایع نفتی با کشورهای پیشرفته اروپا برابر می‌نماید (*FMC RS* سازنده *X-MASS TREE*) و با شرکت *FELS* سازنده عظیم ترین کشتی‌های باری می‌باشد و کشور هلند بیشتر به تولید مواد شیمیائی (واردات مواد اولیه از هند) و ... و بسته بندی و صادرات آن اشتغال دارد.

۳- عملیات کالا حسب نوع عملکرد

مصرف کالا در شرکت های نفتی بصورت های مختلف طبقه بندی می شوند. ترکیبات ستاره ای ذیل نمایانگر آنها می باشد.

* - اکتشاف

- لرزه نگاری

- گمانه زنی

- حفاری

- تولید و بهره برداری

- پالایش

** - تکمیل چاه

- چاه پیمائی

- سیمان کاری

FISHING -

RUNNING TOOLS -

INSTRUMENTATION -

دقیق ابزار { *INDICATOR*
PROCESSOR
CONTROLLER

PIPING

لوله { *D. PIPE*
MACARONI - *PIPE*
CASING
TUBING
FINETUBE

*** - تولید

- انتقال زمینی

- تصفیه

- انتقال و ترمینال

- توزیع

- فروش

۴- نمونه قرارداد خرید کالا (سیستم)

کالاها یا بصورت قطعات، مجموعه‌ها خرید می‌شود مثال خرید یک قطعه بشرح ذیل می‌باشد.

<i>ITEM NO.</i>	<i>OMESC</i>	<i>QTY</i>	<i>UNIT</i>	<i>DESCRIPTION</i>
<i>1</i>	<i>50-40</i>	<i>2</i>	<i>EA</i>	<i>P.F.CAT.N.MD SER ... G.BOX ASSY</i>

نمونه تیترارسالی جهت فروشنندگان جهت خرید دو عدد جعبه دنده دیزل کاترپیلار به شماره -50: *MESC* 40 ...

نمونه مجموعه ارسالی برای فروشنندگان جهت خرید یک سیستم (مثلاً) آب شیرین کن به روش‌های *VVC* , *R.O*, *CFM* و ...

جهت خرید این مجموعه ابتدا مجموعه پیوست جهت فروشنده ارسال و سپس فروشنندگان قیمت خود را به تفکیک براساس کالاهای مجموعه‌ای ارائه می‌دهد متن مزبور به دو زبان (انگلیسی با ترجمه فارسی) بشرح ضمیمه می‌باشد.

نمونه قرارداد دستگاه آب شیرین کن (نمکزدا)

● ***IRANIAN OFFSHORE OIL CO.***

***SPEC FOR S.WATER DESALINATION PLAN
... CUBIC FEET DAY***

C.F.M SYSTEM

***LAVAN ISLAND
PERSIAN GULF IRAN***

***YEAR. 2007
VERSION A***

DETAILS

SECTION 1- GENERAL

- 1-1 SCOPE OF PLANT*
- 1-2 CONFLICTING REQUIREMENT*
- 1-3 SCOPE OF SUPPLY*
- 1-4 DEFINATION*
- 1-5 CODE & STANDARD*

SECTION 2- SITE PARTICULARS

- 2-1 LOCATION*
- 2-2 WEATHER CONDITION*
- 2-3 ELECTRICAL EQUIPMENT*
- 2-4 INSTRUMENTS*
- 2-5 SEAWATER*

SECTION 3- SPECIAL DESIGNATION

- 3-1 PRODUCT WATER CAPACITY & QUALITY*
- 3-2 PRE & POST TREATMENT*
- 3-3 CHEMICALS*
- 3-4 MEMBRANE CONFIGURATION*
- 3-5 MATERIAL*
- 3-6 SYSTEM EXTENSION*
- 3-7 ACCESSORIES*

SECTION 4- ELECTRICAL SPEC & DESIGNATION

- 4-1 GENERAL*
- 4-2 MOTOR CONTROL BOARD*
- 4-3 ELEC MOTOR*
- 4-4 ENCLOSURES & MATS*
- 4-5 CABLING*
- 4-6 VOLTAGE RATINGS*

SECTION 5- CONTROL & INSTRUMENTATION

- 5-1 GENERAL*
- 5-2 CONTROL SYSTEMS*
- 5-3 INSTRUMENTATION & CONTROL*

SECTION 6- COMMISSIONING, INSTALATION,

SECTION 7- LUBRICATION

SECTION 8- SPARE PARTS GUARANTEE FOR 10 YEARS OF OPRATION

SECTION 9-PART LISTS & TECHNICAL DUCUMENTS & DRAWING, SAFETY RECOMMENDATION.

SECTION 10- INSPECTIONS

SECTION 11- GUARANTEE

SECTION 12- SUB VENDORS DATA

SECTION 13- ORDERING RECOMMENTION (E.O.Q AFFAIRS)

SECTION 14- PRESSURE PUMPS & UNITS DATA SHEET

SECTION 15- SWITCH BOARD DATA SHEET

SECTION 16- CIRCUIT BREAKER & ELECTRICAL GOODS (DWG, DATA SHEETS, CATALOGES)

SECTION 17- SHIPMENT RECOMMENDATION (OPEN TOP/ SIDE FLAT RACK FLEET)

SECTION 18- OTHER NECESSARY COMMERCIAL ADVISE

شرح کار خرید دستگاه آب شیرین کن (نمکزدائی) به روش *CFM* یا *RO*, *VVC*, *VVM*, *ELECTROLIS* مراتب برگردان مطالب فوق بطور خلاصه بدون ترتیب به فارسی بشرح ذیل می باشد.

- وضعیت عمومی مناقصه
- وضعیت عمومی طرح
- تعریف طرح
- منطقه طرح
- شرایط آب و هوایی طرح
- وسائل برقی مورد نیاز
- سیستم ابزار دقیق
- نوع آب دریا (تعداد *PP.M* ها)
- ظرفیت طرح
- نحوه عملکرد دستگاهها
- سیستم توسعه آینده طرح
- طراحی مسائل برقی
- تابلو کنترل برق
- سیستم کابل کشی

- میزان ولتاژ برق
- سیستم کنترل عمومی
- سیستم کنترل برقی
- روش تحویل، نصب، راه اندازی کالا
- روغن کاری سیستم ها
- مقولات اطلاعات فنی، کاتالوگ، نقشه های ساخت
- گارانتی سیستم
- روش حمل کالا
- روش بازرسی کالا (متون، شرکت، مراحل، اماکن بازرسی)
- سیستم خاموش و روشن کردن دستگاهها
- توصیه های مربوط به حمل کالا
- ضمانت ارائه (۱۰) سال ارائه و فروش دستگاهها و قطعات یدکی
- نوع کشتی و نام حامل (اختصاصی، روی عرشه، در کانتینرهای مخصوص روباز یا بغل باز)
- سایر ...

۵- شرکتهای وزارت نفت و کالا (بر حسب پروسه کار)

وزارت نفت از نقطه نظر قطعات مصرفی کالا به مسئله تحریم و گسترش از یکدیگر متفاوت می‌باشند و همچنین پروسه عملیاتی آنها در صنعت تفاوت می‌نماید که بشرح ذیل می‌باشند.

- شرکت اکتشاف و استخراج
- ملی حفاری
- فلات قاره
- پالایش و پخش
- خطوط لوله و مخابرات
- نفتکش
- سازمان *OPEC* (امور بین الملل)
- لوله سازی اهواز
- مناطق نفتخیز

روغن سازان

- پارس
- ایرانول
- بهران

هـ: مسائل عمومی کالا

۱- کالاهای مقدس

کلمه مقدس ریشه‌های مذهبی و سپس مالی و قومی دارند کالاهای مقدس نیز حسب فرهنگها ارزشهای مقدس و نوین شده را پیدا می‌کند، چه مقبول باشند و چه غیر مقبول چه این کالا حسب تعاریف قرن بیستم، انسانی، حیوانی، گیاهی، موضوع، طبیعی و ... باشند. در بعضی از قبایل آفریقا، زنانی که دو قلو می‌زایند را، بدلیل [نفرین شده] بودنشان از قبیله بیرون می‌نمایند و در همان آفریقا و قبیله دیگر، زنان دوقلو را بدلیل برکت داشتنشان مورد عطف قرار می‌دهند و مخارج وی را تا آخر عمرش می‌دهند بت‌های معابد طلایی مصنوع طلا، بت چوب (هبل)، مارهای قبیله‌های مارپرست هندی جزء مقدس ترین کالاهای جهان می‌باشند. در تضادهای تقدس، وسایل رقاصی در هند مقدس و در جای دیگر جزء محرّمات می‌باشند. اعضاء بدن نسوان در بعضی نقاط جهان مقدس و همان عضو در جای دیگر جزء محرّمات می‌باشد (مثلاً مو ، ...) وسایل قمار، تفریحات باشگاهها، مشروبات، مواد مخدر، وسایل موسیقی و رقص، مواد شیمیائی سمی جزئی از این کالاها هستند. گاو، موش، بهمین ترتیب پرچم احزاب دمکرات و جمهور بخواه آمریکا با فیل و الاغ مزین شده است.

بعضی از این کالاها، درآمد فوق‌العاده، و در بعضی موارد بزرگترین درآمدها را رقم می‌زند و حتی فیلم‌های مربوط به انتقال کالاهای نامقدس و کالاهای عتیقه تاریخی، مذهبی درآمدهای فوق‌العاده دارد. در ۴ دهه پیش گفته می‌شد یکی از دانه‌های محاسن مبارک حضرت محمد(ص) در بنگلادش در مکانی قرار دارد که مسائل فوق‌العاده‌ای را به دنبال داشت مجسمه‌های معقول و غیر معقول از تمدن، مایاها، اینکاها در آمریکای جنوبی (مکزیک، پرو، ...) و همچنین مجسمه اسفنکس که احتمالاً ریشه‌های مذهبی در ساخت آن وجود داشته‌باشد از نوع کالاهای فوق‌العاده باارزش مقدس می‌باشد. مجسمه بودا و صنم‌های هندی و سایر بت‌ها ... از عوامل مقدس و کالاهای (منقول، غیرمنقول) مقدس می‌باشند. مهر و تسبیح، ضریح‌های امامان، امامزاده‌ها، گنبدها و گلدسته‌های اماکن مقدس که از مشتی آجر و خشت و گل و گچ و کالاهای غیرمقدس ساخته شده‌اند، از شروع ساخت بناهای مقدس به جمع کالاهای مقدس وارد می‌شوند و پروسه [تابو] شدن انجام می‌شود. زن و مرد که ازدواج می‌کند از لحظه ازدواج، در رابطه با افراد مختلف، حالت محرم، و تا محرم، و حرام و حلال کنیز / غلام قرار می‌گیرند که بعضی از این حلالها و حرامها مادام‌العمر و جاویدان می‌شود (مانند مادرزن)

۲- کالاهای ممنوعه

کالاها بدلائل مختلف سیاسی، مذهبی، حفاظت از صنایع داخلی، مسائل استراتژیک، امنیتی به فرهنگی، اقتصادی، حقوقی و گمرکی تبدیل به کالاهای ممنوعه و یا ... می‌گردند و این موضوع در هر کشوری تفاوت دارد، در جامه مشترک اروپا از آخرین مسائل باقیمانده در جریان یکپارچه‌سازی اروپا همین مسائل گمرکی بود ورود کالاهای بیش از ده دصد آمریکائی که هیچ نقطه ضعف فرهنگی و ... ممنوعه ندارد بصورت ممنوعه شد وسایل تولید و ساخت بمب و نیروگاههای اتمی، وسایل مشروب و قمار، مواد مخدر، کتب ضاله، مجله‌های غیراخلاقی،

تحولات ضد مذهبی، وسایل مربوط به فحشاء و منکرات، مواد شیمیائی مخرب، وسایل جنگهای میکربی، فیلمهای سیاسی، مبتدل، وسایل جاسوسی، فلزیابها، وسایل ساخت ادوات جنگی، پرورش و تولید نهالهای تریاک، ماری جوانا و ... جزء کالاهای ممنوعه برحسب قوانین مذهبی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و ... کشورهای مختلف می باشد. که یا بطور کلی ورود آنها ممنوع و یا با بستن سود و عوارض گمرکی بسیار زیاد از ورود آنها به کشورهای مختلف جلوگیری می شود. در بعضی موارد، کالاهای ممنوعه در سطوح مختلف ارزیابی های مختلف می شود و گاهی رابطه منطقه ای دارند.

مثلاً در بعضی از COUNTY های ایالات متحده مختلف آمریکا، فروش مشروبات، مواد مخدر و یا وجود فحشاء ممنوع می باشد (بسته به رأی مردم آن ناحیه از استانها) در بعضی موارد مناطق و کالاها حالت استثنا پیدا می کنند مثلاً در شهر لاس وگاس، فروش تعداد کم از ماری جوانا آزاد است، فحشا قانونی، قمار قانونی، و عکسها و فیلم های غیر اخلاقی نیز آزاد می باشد، این شهر که جزیره ای در خشکی است در وسط بیابان بفاصله دور از شهرهای اطراف ساخته شده و شب هنگام شهر شروع به فعالیت نموده و تا صبح فعالیت در شهر ادامه داشته و روز هنگام این شهر بصورت شهر اموات در می آید افراد متمول با چند ساعت پرواز به آنجا می آیند و پولهای خود را می بازند و صبح هنگام به شهرهای خود باز می گردند و خلاصه فرودگاه این شهر نزدیک صبح ترافیکی می شود. توهین به گاو در هندوستان ممنوع و نیش زدن مارهای سمی و مقدس و کشته شدن انسانها در مکان دیگر این کشور باعث به بهشت رفتن مارگزیده می شود و آزار رساندن به این کالاها ممنوع می شود برداشت از گنج های زیر زمینی در ایران برای افراد جزء افعال ممنوعه محسوب می شود.

۳- کالاهای منقول و غیر منقول

کالاها یا منقول می باشند و یا غیر منقول

از مجسمه های ۱۰۰-۳۰۰ تنی و ابوالهول و قطعات اهرام ثلاثه که حتماً تکان دادن آنها، باعث تغییر وضع ظاهری آن می گردد تا موادی مانند انزکه بدون هیچگونه شکی به فضای پخش می شود و انتقال می یابد و اصلاً گم می شود ریل قطار، سیمان و ماسه هنگامی که تبدیل به فوندانسیون و سقف و ستون می گردند و یا خانه کعبه که مقدس است و تغییر مصالح ساختمانی آن تولید قابل حمل به غیر قابل حمل (به دلایل مذهبی) تبدیل می شوند. ضریح مقدس، ابلند مقدس غیر منقول می باشد. فرودگاه (غیر منقول) و هم سلک وی هواپیما (منقول) می باشد.

عقاید در نقاط مختلف جهان پراکنده و معتقدان منقول، اماکن مقدسه مانند مکرمه غیر منقول می باشد. یعنی مرکز عقیده (اماکن مقدس) غیر منقول و معتقدان و نیز عقیده، منقول می باشد. توپ فوتبال هنگامیکه به تور دروازه طرف می رسد طرفداران تیمی را به هوا پرتاب می کند و طرفداران تیمی را در صندلی های ورزشگاه میخکوب می کند وسایل ساخت کالاها (کالاهای غیر منقول) و موضوع آنها منقول می شود. دریا غیر منقول اما آبها و ماهیهای آن منقول می باشند. افکار و ایدئولوژیها (هم متغیر هستند و هم تغییر) منقول و غیر منقول می باشند. جریان برق (الکتریسیته)، گاز، نفت در لوله های نفتی، بهمین ترتیب می باشند. بعضی از کالاهای

حفاری، تولید، پالایش، انتقال و فروش صنایع نفت منقول و یا غیرمنقول می‌باشند انرژی‌های سولاررد، باد و ... منقول می‌باشند، وسایل مخابراتی ممکن است از لحاظ دستگاه ثابت باشند اما امواج منقول می‌باشند، تپه و درختان کالا در محدود رشد و ارتفاع منقول بسیار محدود و اما خود غیر منقول می‌باشند سرچشمه‌ها و رودخانه‌ها غیرمنقول اما جریان آب منقول می‌باشد در آینده جریان انتقال کالاها بدلائل وسایل مخابراتی در سرعت‌های فوق‌العاده سریع نقل و انتقال قرار می‌گیرند تبدیل پست به *E-MAIL* و یا ... به ماکرو پروسورها *REMOTE CONTROL*ها، ماهواره‌ها از عوامل اتصال سریع محسوب می‌شوند و از طرفی دیگر به انسان کمک می‌کند که بشدت از نقل و انتقال و حرکات خود بکاهد و حتی گفتار در تلفن را تبدیل به مکاتبه یا *E-MAIL* کند و پرداخت قبوض آب و برق تبدیل به پرداخت آنها بصورت بدون حرکت بدنی انجام می‌شود.

۴- ریشه تکاملی کالا

در پروسه‌های تاریخی تکامل کالا، بدلائل مختلف، روندهای مختلف با ریشه‌های مختلف جریان دارد. زمانی بشر از رودخانه‌ها خود را مشروب می‌نمود زمانی دیگر شروع به کندن چاه کرد و با دست و طناب آب را از چاه می‌کشیدند، در پروسه تکاملی پمپ، آب از چاه کشیدن، با چرخه (زور کمتر و آب بیشتر) باصطلاح، آب می‌کشیدند، در همین روند تلمبه‌های دستی ساخته شد، کم‌کم تلمبه‌های ساده دیزلی و برقی بوجود آمد و سپس پمپ‌های *E.S.P* از شرکتهای *REDA* , *H.CENTRILIFT* که نفت را با قدرت از چاههای عمیق استخراج می‌کند در پروسه ساخت و تولید قرارگرفت. فشار آب در مخازن چاه‌گونه آسیابهای عامل، تولید کمپرسور شد، بال کبوترها تبدیل به بال هواپیما، گرمی نور خورشید تبدیل به انرژی *SOLAR*، وزش باد عامل ساخت توربین‌های بادی، شکل کوسه‌ها و ماهیان و پرنده‌های الگوی ساخت بدنه هواپیماها و زیردریائیها شد درک قدرت ضد میکروبی یخ باعث ساخت یخچال و بخار آب دریا عامل ساخت وسایل آب‌شیرین کن، انعکاس صدای افراد در کوهها باعث ساخت وسایل مخابراتی و رادار و تلویزیون گردید.

عامل نور آفتاب باعث پروسه آتش افروختن و سپر ساخت اتاق‌های سنگی، ... تا ... بخاری و تهویه، پخت غذاها، اجاق‌های سنگی تا آجری، و ماکروفه‌های برقی، امواج الکتریکی و ... پروسه تکمیلی کالا شده دودی کردن ماهی، نمک سود نمودن کالاها از عوامل اولیه بهداشتی نگهداری کالا شد و پروسه تعمیرات بجای نمک از تحولات شیمیائی حفظ و آنتی اکسیدان‌های موادغذائی گردید.

پروسه کیمیا از شروع و تخیل تبدیل کالاهای فلزی به یکدیگر (مس به طلا) چه به علت مسائل زیبائی و چه تجاری از دستور کارهای تاریخی و مهم تبدیل کالاهای کم ارزش به پر ارزش و یا غیر زیبا به زیبا گردید. پروسه انتقال چندین هزار قطعه سنگ از چند صد کیلومتر آنطرف تر از اهرام مصر، عامل ساخت جرثقیل‌های چند ده هزار تنی دریائی گردید قطعات سنگی ۳۰ تنی تخت جمشید، به ارتفاع بیش از ۵ متر، ساخت وسایل صیقل دادن مجسمه‌های پرسپولیس عامل ساخت مته، از عوامل پروسه تکمیل جرثقیل‌ها، فرز، فرچه، اره‌های سنگ و آهن بر، و پیشرفت برشهای لیزری گردید و پروسه علاقه به بال زدن انسانهای اولیه، در چند هزار سال بعد عامل ساخت هواپیما توسط برادران رایت گردید و جرچه بر هم خوردن سنگها و صاعقه‌های آسمانی، عامل

كشف و ساخت پیل ولتا و وسایل الكتریکی ادیسون، گردید. لیزرها فعال شدند و ماهواره‌ها و ... از پروسه قدیم خود.

۵- تولید کالا (سودآوری)

الف- فرمول سود

ب- تحلیل نقطه سر به سر

ج- عوامل تولید (امكانات فنی - امكانات ملی - امكانات فروش بین المللی)

همان طور که در نقشه برداری یک مجموعه ساختمانی، ابتدا کروکی اراضی کشیده می‌شود و سپس نقشه دقیق‌تر و نهایتاً نقشه‌ای دارای ابعاد صحیح و سانتیمتری طراحی می‌شود جهت تولید کالا نیز چند نوع طراحی و محاسبه انجام می‌شود.

در این بخش به سه مطلب فرمول سود (تفهیم کلمه سود)، تحلیل نقطه (سر بسر امکان و یافتن نقطه سودآوری)، و عوامل تولید (وسایل ساخت کالا) اشاره می‌گردد.

برای انجام یک طرح ابتدا باید بدانیم که سود چیست؟ سپس نقطه سودآوری را پیدا کنیم و سپس به تولید بپردازیم. عدم ملاحظه هر کدام از این قدمها، افتادن به چاه می‌باشد. در مرحله سنجش سود، باید بدانیم آیا فروش کالا خواهیم داشت رقبا چه کسانی هستند؟ در کجای جهان بازار داریم و قدرت فروش ما چقدر خواهد بود و پس از این که محرز گردید که تولید این کالا مقرون مصرف می‌باشد به فکر تولید بیافتیم.

دوم این که، به فرض این که، این تولید سودآور باشد، باید فکر کنیم که با این سرمایه و امکانات موجود تولید منطقه سود و ضرر کجا می‌باشد، یعنی چقدر پول، چه تعداد تولید؛ ما را به نقطه سودآوری می‌رساند و پس از این که نقطه سود را پیدا کردیم، برای تهیه امکانات با توجه به دو فاکتور فوق و اقدام آگاهانه براساس آمار و اطلاعات و هزینه یابی و مشتری‌یابی. و صفت دستگاه، سرمایه‌گذاری، سیستم‌کاری، اطلاعات فنی، بازاریابی اقدام نماییم.

الف- سود

سود عبارتست از مازاد مبلغ فروش بر هزینه (با توجه به جزئیات و اطلاعات دقیق عددی و حواشی مربوطه).

هزینه - فروش = سود

$$TR = PQ - (FC + VC) = PQ - (FC + VQ) =$$

استهلاک - مالیات - هزینه های سربار - هزینه های اداری و فروش - سود ناویژه = سود

تعداد کالا × قیمت فروش = فروش

هزینه ثابت + هزینه ثابت = هزینه

$$TC = FC + VC = FC + VQ$$

$$Q = \frac{FC}{P - V} \quad (\text{سود} = 0) \quad \text{تعداد تولید در نقطه سر به سر}$$

معادلات فوق طبق تعریف می باشد و این که هزینه های متفرقه و مثلاً استهلاک را از سود کسر نماییم و یا به مجموعه هزینه ها اضافه نماییم، کلاً وابسته به سیستم انتخابی و تعاریف حسابداری می باشد.

$$VC = VQ \quad \text{هزینه متغیر کل}$$

مجموعه هزینه متغیر تولید تعداد کالای تولید شده ضربدر هزینه بیشتر یک واحد

$$TR = \quad \text{سود ناخالص}$$

$$Q = \quad \text{تعداد تولید}$$

$$P = \quad \text{قیمت فروش واحد}$$

$$V = \quad \text{هزینه متغیر یک واحد}$$

$$FC = \quad \text{هزینه ثابت کل}$$

در تعداد فروش ثابت جهت افزایش سود (با مراجعه به فرمول) چون سرمایه ثابت است تعداد رقابت کامل ثابت و قیمت در بازار در رقابت کامل قابل افزایش نمی باشد بنابراین فاکتورهای قابل تغییر، تبدیل به یک فاکتور آن هم (تقلیل در) هزینه متغیر (V) می باشد.

$$TR = PQ - FC - VQ$$

همان طور که ملاحظه می شود برای ارتقاء TR می بایست P و FC افزایش و یا V کاهش یابد تا طرف دیگر معادله افزایش یابد و همان طور که ملاحظه می شود در بازار رقابت کامل، افزایش مبلغ کالا عوارض فوق العاده داشته و امکان آن را باید منتفی دانست هزینه ثابت هم قبلاً در محدوده تولیدی مشخص هزینه گردیده و قابل تقلیل نمی ماند، بنابراین تحلیل در هزینه های متغیر تقلیل مشکل گشا می ماند (که البته هزینه های متفرقه را در سیستم حسابداری در نظر بگیریم).

در رابطه با V مسائل سیاسی و انقلابی جهانی در قرن گذشته و تا حدودی حال نیز بحث انگیز بوده است، چون جهت تقلیل V یا دستمزد کارگران باید تقلیل یابد یا مواد اولیه نامناسب و ارزانتر به کار برده شود و سایر مسائل جزیی می باشد کاربرد مواد نامناسب نیز ممکن است با مشکل عدم خرید مردم روبرو شود و یا استاندارد که اکنون بیشتر فعال شده است جلوگیری نماید.

بنابراین فقط تقلیل در هزینه متغیر تولید کارساز می باشد. (تقلیل دستمزد کارگر)

ب- تحلیل نقطه سرسبز

پس از بررسی و تفهیم سود و سودآوری و امکان فروش کالا و در داخل و یا صادرات (و خلاصه امکان سودآوری به هر جهت) ، مسئله نقطه سرسبز پیش می آید، در واقع در تولید باید بفهمیم که چه در نقطه تولید (تعداد Q) و در چه مدت زمانی می خواهیم به سودآوری برسیم. در این جا ابتدا یک تولید کننده یک کارخانه فرضی را با اعداد حدودی در نظر گرفته و سپس آن فرمول را حقیقت یابی نموده و در مرحله دوم محاسبه سعی می کنیم که با اطلاعات دقیق تر محاسبه نمائیم. (در واقع محاسبه اولیه، جهت بررسی باصطلاح جیب دوام و ... در نظر گرفته می شود) و پس از بررسی و تحقیق اولیه و یافتن شریک و سرمایه گذاری و رسیدن به مرحله عملی ایجاد طرح ، طرح ثانویه ریخته می شود.

معادله نقطه سرسبز اگر :

$TR =$ سود کل

$TC =$ هزینه کل

$V =$ هزینه متغیر یک واحد تولید

$FC =$ هزینه ثابت

هزینه کل - فروش کل = سود

$TR = TP - (VC + FC)$

در نقطه سرسبز سود مساوی صفر می باشد.

یعنی در نقطه سرسبز یک حالت بی تفاوتی وجود دارد و پس از آن است که طرح تولید سودآور می شود و آن طرح تولید کالا به دلیل داشتن سود اجراء می شود و سپس سطح سود سنجیده شده و در معاملات درجه چند که دارای نقاط (دو نقطه) سر بسر بوده و میزان سطح سود شخص قابل عرضه گرافیکی و نمایشی می باشد . بنابراین در نقطه سرسبز سود کل مساوی است با صفر. و لذا مجموعه هزینه ها مساوی است با هزینه ثابت با اضافه متغیر.

$TR = TP - (VQ + FC) = 0$

$TP = VQ + FC$

$TP = P.Q =$ فروش کل = تعداد \times قیمت یک واحد کالا

$PQ = VQ + FC$

$PQ - VQ = FC$

$Q (P - V) = FC$

$Q = \frac{FC}{P - V}$

مثال اگر سرمایه ثابت جهت تولید یک شیر تویی ساده ۱ میلیارد تومان و قیمت فروش آن ۱۰ هزار تومان باشد و هزینه متغیر تولید کالا ۸ هزار تومان باشد. تعداد کالای لازم جهت رسیدن به نقطه سرسبز مساوی است با :

$$Q = \frac{1 \times 10^9}{10 \times 10^3 - 8 \times 10^3} = \frac{10^6}{(10 - 8)} = \frac{10^6}{2} = 5 \times 10^5$$

در واقع باید تعداد پانصد هزار عدد کالا تولید و فروش شود تا به نقطه سرسبر (سود = صفر) برسیم.
 بحث دوم زمانی است که می خواهیم به این نقطه برسیم در این صورت (فرض شده که سرمایه ثابت با این ظرفیت تولید کالا مناسب باشد).

چنانچه بخواهیم در ۵۰ روز به این نقطه برسیم

$$Q = \frac{\text{تولید در } B.E.P}{\text{روز}} = \frac{5 \times 10^5}{50} = 10,000 \text{ عدد روزانه}$$

یعنی باید هر روز ۵۰ هزار عدد شیر تولید کنیم تا به این نقطه برسیم.

$$Q = \frac{\text{عدد } 5 \times 10^5}{500} = 1,000 \text{ عدد}$$

$$Q = \frac{\text{عدد } 50 \times 10^5}{7 \times 365} = 125 \text{ عدد سال}$$

میزان تولید (Q) جهت رسیدن به نقطه سرسبر در ۷ سال (متوسط سالیانه تولید و حسب متعارف سررسیدهای پرداختهای بانکی)

در واقع چنانچه بخواهیم سرمایه یک میلیارد تومان کارخانه شیرتویی بسازیم که مبلغ فروش یک عدد آن ۱۰ هزار تومان و هزینه تولید یک واحد آن ۸ هزار تومان باشد و بخواهیم (مثلاً وام بانکی خود را با پرداخت حدود ۷ سال که جهت طرح اخذ شده است حساب کنیم) می بایست روزی حدوداً (به طور متوسط در سال) ۱۲۵ عدد شیر تویی تولید نماید.

ج- پس از بررسی مسئله سودآوری و یافتن مبلغ تعداد تولید در نقطه سرسبر و فهم این که کالا قابل ساخت و سودآوری می باشد، اصول مدیریت جهت طرح در نظر گرفته می شود و اقدام عملی جهت ساخت کالا از این نقطه شروع می شود.

در مدارس قدیم جهت حفظ فرمول ها و ... خلاصه کارها طی حروف چند گانه را تبدیل به یک کلمه نمودند و آن را حفظ می کردند.

مثلاً: *POSD CORB* در مدیریت که هر کلمه نشانه یک عمل می باشد .

P = PLANING طراحی

O = ORGNIZING تشکل سازمانی

S = STAFFING پرسنل بندی

D = DIRECTING روش اداره

CO = CO – ORDINATING هماهنگی در واحدهای

B = BUDJECTING تهیه پول و بودجه جهت هزینه ها

ج- POSDCORB دنباله

در عملیات تولید، اولین اقدام عملی پس از محاسبات، طراحی، هزینه‌یابی زمین، ساختمان، ماشین‌آلات، تهیه مواد و افراد و دستگاهها به صورت مطابقی (طبق *ISO*) و تهیه کالاهای مصرفی (*HSS*) می‌باشد. و پس از تهیه ملزومات فیزیکی و ساخت ساختمان و دستگاهها و پرسنل مسائل هدایت، هماهنگی، تهیه گزارشات، تقسیم کار، ستادپرسنل، الزام آور می‌شود و کارگاه به تولید کالا می‌پردازد و پس از آن خطوط پشتیبانی روانی - اجتماعی مانند نظریه‌های مزلو، هرزبرگ پیش می‌آید که از لحاظ مسائل روانی چگونه انگیزه و بهداشت روانی ایجاد نماییم تا کار به صورت بهینه *OPTIMOM* درآید. یکی دیگر از مسائل نامرعی در کار تقسیم کار می باشد که اقتصاددان انگلیسی به نقش آن پی برده و آن را عنوان نمود.

نظریه دیگر در جهت ارتقاء سطح کار و کیفیت آن نظریه مزلو می باشد. مزلو یکی از دانشمندان مدیریت، معتقد بود که انسان ۵ مرحله نیاز دارد که سه مرحله آن حیوانی و نیمه حیوانی است، و دو طبقه آن مربوط به انسان هایی است که از مراحل نیازهای بشر عادی عبور نموده اند و به چیزهای تازه می‌اندیشند.

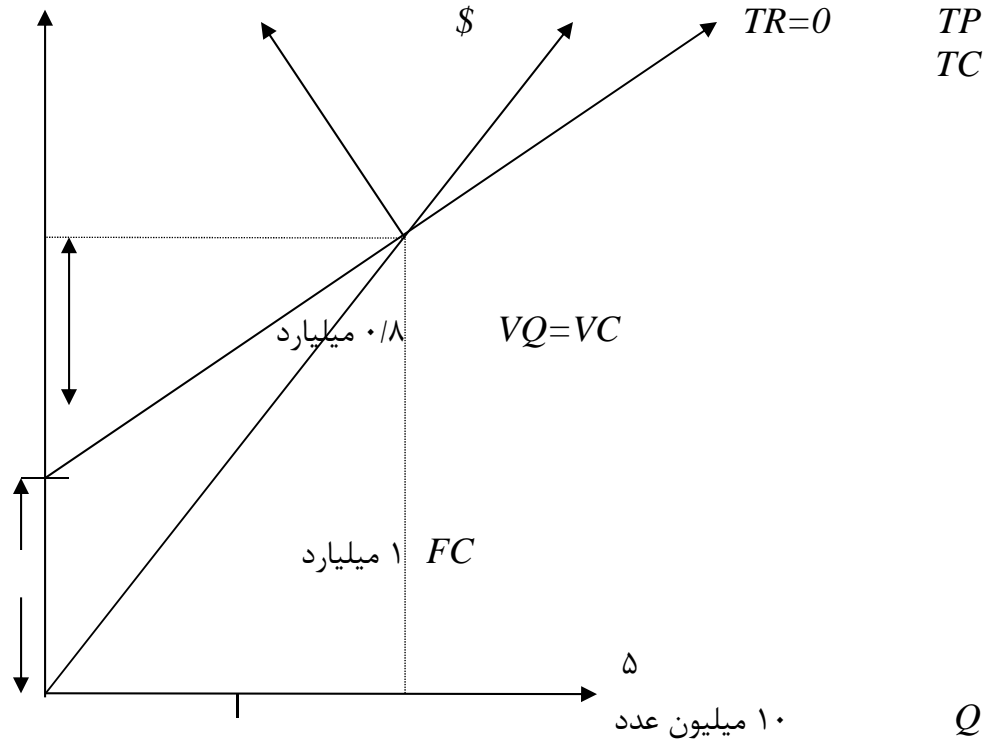
از سه مرحله، احتیاجات اولیه انسانی (غذا، بیشه به معنی پنهان شدن، لباس به معنی فرار از سرما و ...) و ارتفاع این سطح به وضعیت بهتر آن مانند امنیت، عشق ورزیدن، نیاز به اطمینان در زندگی اداری، زندگی شخصی، زناشویی، تا احتیاجات برتر مانند افتخارات، تحسین‌ها، اعتبارات اجتماعی، شخصیتی، و خلاصه آن چه در رابطه با افراد مهم در اجتماع مربوط بوده و در رابط شخص می‌شود.

تا این مرحله انسان بعنوان یک انسان عادی در نظر گرفته می‌شود و پس از آن انسان‌ها، نیاز به چیزهای جدید پیدا می‌کنند. مانند مسائل مربوط به خودشناسی و حقیقت‌یابی در درون خود، از کجا آمده‌ام؟ و به کجا می‌روم؟ برای چه؟ آخرش چه؟ چرا باید؟ : من جای *X* نباشم، چرا آقای *y* چنان شد؟ قضیه جبر و اختیار داستان درون (غریزه) گرایبی و بیرون (اکتساب) گرایبی، قضایای فرد یا جمع گرایبی، مسائل گود (کمیت به کیفیت) و ...

مسئله جوهر و عرض، داستان گرایش وجودی و موازی جسم و روح و تقدم و تاخر آن روان و نفس و کلمات دیگر مانند: طبیعت و ماوراءطبیعت، فیزیک و متافیزیک، مشائون و اشراقیون، معتزله و عشایره، و از این نوع مسائل پیش می‌آید، و تراوشاتی که گاهی به صورت شعارهای عربی در می‌آید. "پس چرا آگاهی از این قصه ما را نیست. تو ای ساغر هستی ... به کامم. دنیایی نیست...". از این دست می‌گیری از آن دست می‌دهی. شاهنامه آخرش خوش است. میان دو شاخ گاو مشتی خر بین. خیام عجم زنده گردد بدین پارسی. هر چه خدا خواهد همان می‌شود. این نیز بگذرد. کی انجام داد، کی خورد، کی برد. و امثالهم.

نظریه دیگر در مسائل که باعث تولید روحی تولیدکنندگان جهت کیفیت بخشیدن به کار می‌باشد، نظریه *HYGIN* در مقابل *MOTIVATION* می باشد (هرزبرگ).

در محیط های کاری چیزهایی باعث می شوند که انسان بهتر و بیشتر کار کنند (*MOTIVATION*)، اما چیزهایی نیرو وجود دارند که وجود آن باعث تقلیل و نزول در همان شخص می گردد (*HYGIN*)



۶- جنگ های جهانی و کالایی به نام آب

- تا نیمه قرن بیست و یکم دیگر ماهی در دریاها نخواهد بود.
 - جنگ آب جای خود را به جنگ زمین و نفت و سلاح خواهد داد.
- سابقاً جنگ ها بیشتر به گسترش خاک و سپس به پول و دلار پرداخته می شد. اما این دشمنان کوچک در مقابل جنگ های آینده و جای خود را به دشمنان بزرگتر خواهند داد، فرسایش خاک، انفجار جمعیت، جنگ آب در دجله، فرات، بیماریهای خارق العاده جدید (*HIV* و هیپاتیت، سرطان، بیماریهای عفونی) وحشت بمب های هیدروژنی و نوترونی، عدم توازن های بازرگانی، اعجوج و معجوع یک میلیارد نفری نژاد زرد با سایرین، جنگ های مذهبی، انحراف در خلق سلولهای بنیادی، فرسایش لایه اوزون و ...!!
- آیا راه حلی برای این معضلات وجود خواهد داشت. حل این مشکلات به زودی خارج از دسترس انسانها قرار می گیرد. از کجا خاک فرسوده را غنی می سازیم؟ و لایه اوزون را ضخیم تر می نماییم؟، و آب تولید می کنیم؟ چه راه حلی برای درمان عصبیت افراد و قرص های مخدر و آرام بخش پیدا خواهیم کرد؟ آیا قرص های X، ماری جوانا، و شیشه و راه حل می باشد.
- عواطف پدر مادری و فرزندی، تبدیل به دوستی، حیوانات، مانند سگ و گربه و خرگوش گردیده و تمادهای انسانی در ادارات رو به افزایش و توسعه تبدیل به رقابت های پنهانی و رابطه آمیز.
- تعادل روابط مالتوسی جمعیت و غذا و صنایع چه روندی پیدا می کنند؟ اثر امواج موبایل، کمپکس های روانی؟ ...!!
- آیا هوای سرد استالینگراد قادر است بمب های نوترونی را منجمد کند؟
- آیا جوانان لجام گسیخته که به پول نفت عادت دارند و پدران شان در ادارات روابط را به جای ضوابط اعمال می کردند، آیا نفت را به جای آب مصرف خواهند کرد؟

۷- کالاهای مثبت - منفی

ساخت بعضی از کالاها دارای جهات مثبت اما استفاده از آنها به دلیل عوارض حادث شده منفی می‌باشد. برای چه! قفل، گاو صندوق، اسلحه، بعضی از داروها ساخته می‌شود؟ آیا مصالح ساختمانی که در ساخت یک زندان به کار برده می‌شود، نمی‌تواند در ساخت یک کارخانه تولید کالاهای خانگی مصرف گردد. آیا زمینی که یکی از گران قیمت‌ترین کالاهای (دادگستری) غیر منقول شهری است نمی‌تواند جهت ساخت پارک به کار گرفته شود. با توجه به مراتب فوق ملاحظه می‌شود که اکنون در جوامع، اکثر کالاها و اوقات و مشاغل صرف کارها و فاکتورها و افراد منفی می‌گردد. در پس لرزه‌های بعدی نیز عوامل منفی، مشاغل و اوقات و فاکتورهای بسیاری را که می‌تواند در راههای مثبت خرج شود در برمی‌گیرد (مانند یک تاکسی که آقای قاضی را که جهت محاکمه یک آدم منفی به دادگاه می‌برد) و یا پس لرزه‌های بعدی (مانند یک تعمیرگاه، راننده اتومبیل قاضی زندان و پس لرزه‌های بعدی (مانند سازنده لاستیک این اتومبیل) و بعدی‌ها (افرادی که مواد لاستیک این اتومبیل را می‌سازند) و ...

علی‌هذا مراتب ذیل به تفضیل و عنوان تشریح می‌گردد.

یادآوری می‌شود که وجود این عوامل لازم می‌باشد اما به هر صورت به دلیل عوامل منفی وجود دارند!

الف - فاکتورها :

۱- عوامل انسانی

۲- کالاها (اموال منقول و غیر منقول)

۳- خدمات

ب- پس لرزه های فاکتور :

۱- موج اول

۲- موج دوم

۳- امواج بعدی

ج- هزینه یابی امکانات از دسته رفته :

۱- هزینه‌هایی که مستقیماً به هدر می‌رود.

۲- هزینه‌هایی که غیر مستقیم، اما در رابطه تنگاتنگ به هدر می‌رود.

۳- هزینه‌هایی که غیرمستقیم و در امواج بعدی به هدر می‌رود.

البته تصور این که فاکتورهای منفی وجود نداشته‌باشند، فقط یک خیال است که افلاطون (مُثُل افلاطونی و یا اتوپیا *ETHOPIA* ...) را در سر می‌پروراند.

اگر دزد و کلاهبردار و قاتل هم پیدا نشود، نفسانیات انسان‌ها فاکتور منفی بوده و تعدادی از اقدامات مثبت آن‌ها نیز دارای جهات منفی خواهد بود. حتی اگر این مشکل (غیر قابل حل)، حل شود با فاکتورهای منفی

بهداشتی (میکروب‌ها) چه می‌توان کرد. با عوارض افراد مثبت مانند تصادف یک قاضی چه طور برخورد و عنوان شود و نامگذاری شود.

آیا چراغ‌های راهنمایی که جلوی غیر متجاوز را می‌گیرد از فاکتورهای منفی محسوب می‌شوند. سئوالات مختلف وجود دارد که دارای ابعاد مختلف و دارای پارادوکس می‌باشند و پاسخ آن‌ها نیز چند جهتی می‌باشد (پیش می‌آید) و جواب به آن‌ها نیز یک جدول مثلثاتی پیچیده در بررسی‌های جامعه شناسی می‌گردد. که مقایسه این فاکتورها، نمایانگر مصرف بیش از نصف بودجه کشور می‌باشد.

الف : فاکتورها

فاکتورهای منفی، فاکتورهایی هستند که در جهت بازداشتن افراد و عوامل منفی از عملکرد آن‌ها تا بهبود عوارض آن‌ها مصرف می‌شود و فایده تولیدی (ارزش افزوده اقتصادی در جهت مثبت جامعه) سالم ندارند، اما اشتغال زا بوده و در بعضی موارد نسبت به، اشتغال‌های مثبت، وضعیت غالب‌تری را دارند (داخل جامعه – داخل کشورها – در جهان)

۱- عوامل انسانی

موج ۱- قضات

وکلای دادگستری

دادستان ها

مامورین انتظامی شهری، خارج شهری، لشگری

زندانیانها

استادان دانشگاه حقوق

استادان دانشگاه نیروی انتظامی

سازندگان زندان ها

سازندگان قفل و گاو صندوق

سازندگان وسایل زندانی ها

بازرسان فنی کالاهای خریداری شده از خارج و داخل

مدیر کل های امور مالی و اداری و زارتخانه ها و ارگان ها

موج ۲- عوامل انسانی، آموزشی، پرورشی، قضات از بدو تولد تا مرگ

عوامل انسانی، آموزشی، پرورشی، وکلا، دادستان‌ها، قفل سازان از بدو تولد تا مرگ

عوامل ورزشی، تفریحی، مسافرتی

(عوامل فوق شامل معلم‌ها، امور اداری مدارس سرویس‌های آموزان، آشپزهای مربوطه و حتی بخشی از خدمات پدر و مادر یک قاضی نسبت به فرزند می باشد.) مجموعه هزینه ها ، ساعات فعالیت و

موج ۳ - افرادی که در ساخت وسایل ایمنی مانند قفل، گاو صندوق، دستبند و لباس و کفش زندانیها، نیروی انتظامی و نظامی و ... همت گماشته‌اند و لباس‌های آن‌ها را بافته و یا دوخته و یا نخ لباسهای آنان را ریسندگی نموده و یا کشاورزی که پنبه و پشم و نخ لباس‌های آن‌ها را درست نموده است.

موج ۴- کسانی که نسبت به چاپ پول حقوق قضات، نبروهای ابلاغ کننده (پستی) ابلاغیه‌ها و احکام قاضی دادگستری و ... نیروهای انتظامی و ... فعالیت دارند، سازندگان فنی وسیله‌های زندان و سازندگان لوله‌سازان مربوط به لوله‌های زندان‌ها و تورق‌کنندگان شمش ورق لوله‌های زندانها، فراش‌های مدارس که استادان دانشکده حقوق را آموزش داده‌اند. سازندگان وسایل تحریریه که در دادگاهها، نیروهای انتظامی، دانشگاههای حقوقی و ... از آن‌ها استفاده می‌شود.

۲- کالاها

کالاهایی که استفاده منفی دارند و یا مورد استفاده آنان که کارهای منفی انجام می‌دهند و یا افرادی که با آن وسایل از عملیات افراد منفی جلوگیری به عمل می‌آورند و باعث محدودیت آن‌ها می‌شوند به طور مستقیم/غیرمستقیم، به طور منقول/غیرمنقول نفی می‌شوند و در موج اول تا موج چندم قرار دارند. وسایل نزاع‌ها با سلاح سرد، چاقو، پنجه بوکس، ... سلاح‌های گرم کلت، تفنگ، مسلسل و نیز قفل و کلید، (بیش از ۹۰٪ موارد).

بیش از ۹۵٪ مصالح ساختمانی که در ساخت زندان‌ها ، ادارات دادگستری، دانشکده حقوق سازندگان ۹۵٪ از بوق‌ها و وسایل هشدار دهنده و راهنمایی، بیش از ۹۰٪ زونکن‌ها لوازم التحریرها، ماشین‌آلات زندان‌ها، و ...

بیش از ۹۵٪ تجهیزات برقی، مخابراتی، تهویه، فقسه بندی‌ها، وسایل خواب، غذا، لباس، کامپیوترها، CDهای مورد استفاده در این مورد حدود ۹۵٪ وسایل بازرسی‌های فنی کالاها در داخل و خارج کشور (چون در اکثر موارد فرض می‌شود که کالاها دارای اشکالات عمدی بازرگانی از قبیل گران فروشی، کهنه، بی کیفیت و ... می‌باشد).

- اراضی که روی آنها اماکن مربوط به آنها را می‌سازند و یا ساختمانهای ساخته شده مربوطه و چنان چه عوامل منفی خارجی (بین‌المللی) را نیز محاسبه کنیم، پادگانها، پاسگاههای مرزی، مرزبانان، هزینه‌های ایجاد مرز، اداره‌های گذرنامه و وزارت خارجه را تا بیش از ۹۵٪ شامل می‌شود.

طبعاً ساختمان‌های ادارات اوقات تا ۹۵٪ تا ۸۰٪ بانک‌ها، صرافی‌ها، بنگاه‌های معاملات ملکی تا بیش از ۷۰٪ ساختمان‌های ادارات مالی - اداری وزارتخانه‌ها و ارگان‌ها تا ۱۰٪ ساختمان‌های مغازه‌ها تا ۹۰٪ ساختمان‌های وزارت دفاع تا ۹۸٪ اداره‌های سازمان‌های اطلاعاتی و ثبت احوال تمام این ساختمان‌ها که به دلیل عوامل منفی ساخته شده‌اند چنان چه محاسبه شود که به جای این همه ساختمان، اراضی، افراد که جهت عوامل منفی به کار گرفته می‌شود در کارخانجات تولید وسایل رفاه بشر به کار برده شود چه تغییراتی در جهان خواهد شد.

هزینه جنگ جهانی دوم و اول جنگ کره و ویتنام در ده‌های اخیر، جنگ ژاپن و شوروی (اوایل قرن بیستم)، جنگ ایران و عراق، هند و پاکستان، جنگ داخلی (دارفر) حبشه، صحرای غربی مراکش، پاناما، السالوادور، مبارزات شیلی (آلنده)، کنگو (لومومبا) افغانستان، مسائل شوروی (استالین) بوخنواله آشویتز (کامبوج (خمرها))، چقدر هزینه شده؟ چه تعداد کشته، اسیر، زخمی، خارج جنگ و بیمارستان، هزینه امکانات از دست رفته و هزینه اجاره پول‌های دود شده جنگی و عدم ساختها و ...

این طور که می‌گویند جنگ دوم ۴۵ میلیون نفر در جنگ اول جهانی، ۱۵ میلیون نفر کشتار به اصطلاح مردمی و انقلابی استالین ۹ میلیون نفر، ویتنام ۲ میلیون نفر، جنگ الجزایر ۱ میلیون نفر و خلاصه در قرن بیستم حدود ۸۰ میلیون نفر یا مستقیماً کشته شدند و یا در اثر عوامل جنبی، (چنان چه یک محاسبه ساده شده) اعدادی غیر قابل باور به دست می‌آید. به عنوان مثال:

اگر در هر ماه هر نفر یکصد و بیست هزار تومان خرج داشته باشند (مخارج مستقیم غیر از کمک‌های مستقیم و غیر مستقیم دولتی) این مبلغ در سال حدود ۱/۵ میلیون تومان و در ۶۰ سال طول عمر متوسط ۹۰ میلیون تومان می‌شود این مبلغ ضربدر ۸۰ میلیون نفر می‌شود حاصل

تریلیارد تومان ۷۲۰۰ معادل = ۹۰ میلیون تومان × ۸۰ میلیون نفر

چنانچه محاسبه می‌گردد و ملاحظه می‌شود که با هر میلیارد تومان یک کارخانه ظرفیت اشتغال ۲۰۰ نفر ساخته شود اشتغالی برابر حدود ۱/۵ میلیارد نفر ایجاد می‌نماید.

اگر فاکتورها و هزینه‌های مهمات جنگی نیز محاسبه شود به اصطلاح این اقلام سر به جهنم می‌کشد. هزینه تولید ۱/۵ میلیون تن بمب، سقوط هزاران هواپیما در جنگ‌های این قرن انواع و اقسام تانگ‌ها، هزینه‌های تخریبی منازل و اماکن شهری و ... و هزینه‌های دیگر، سر به اعداد نجومی می‌زند. از طرف دیگر اگر هزینه‌های منفی داخل کشورها را نیز محاسبه نماییم دیگر عددی روی کره زمین و پولی در بانک‌ها نبود چون همه چیز جهان خرج هزینه‌های منفی می‌گردد.

۳- خدمات

اگر خدماتی که در جامعه انجام می‌شود چه خدمات تولیدی جوامع فرهنگی و ... و چه خدمات اقتصادی همگی در خدمت فاکتورهای منفی (افراد - کالا...) می‌باشد.

سازمان‌های اطلاعاتی، ارشادی، زمانی که در حوزه های مذهبی خرج سالم‌سازی جامعه و یا درمان ناپاکی‌های جامعه می‌شود، تعداد روحانیون که در این بخش‌ها کار می‌کنند، سیستم‌های مبارز با مواد مخدر از عوامل خدماتی فاکتورهای منفی می‌باشد. سازمان‌های توزیع و ساخت شراب، سیستم‌های قمار، هزینه‌های قتل و دیات آن‌ها، که در تمام جوامع و مذاهب فاکتور منفی محاسبه می‌شوند به این عوامل اضافه می‌شود.

فاکتورهای بهره‌برداری سیاسی - اجتماعی از ورزش، دین و مذهب، اخلاق به مبالغ و احجام و مقادیر منفی‌های فوق اضافه می‌شود.

فحشا و هزینه‌ها افزاینده مبالغ فوق می‌شوند. اوقات تلف شده در زندان‌ها، بازداشت گاهها و از طرف دیگر عدم کارکرد مثبت آن‌ها در صنایع مکمل اعداد فوق می‌شود.

ب- پس لرزه ها (شماتیک)

پس لرزه های طولی کادر ضد افراد منفی (پیشگیری و درمان کنندگان)

مثال : کادر فرماندهی نیرو انتظامی

مثال : اصل : قاضی

↓
- سربازان، آشپزهای پادگان ها

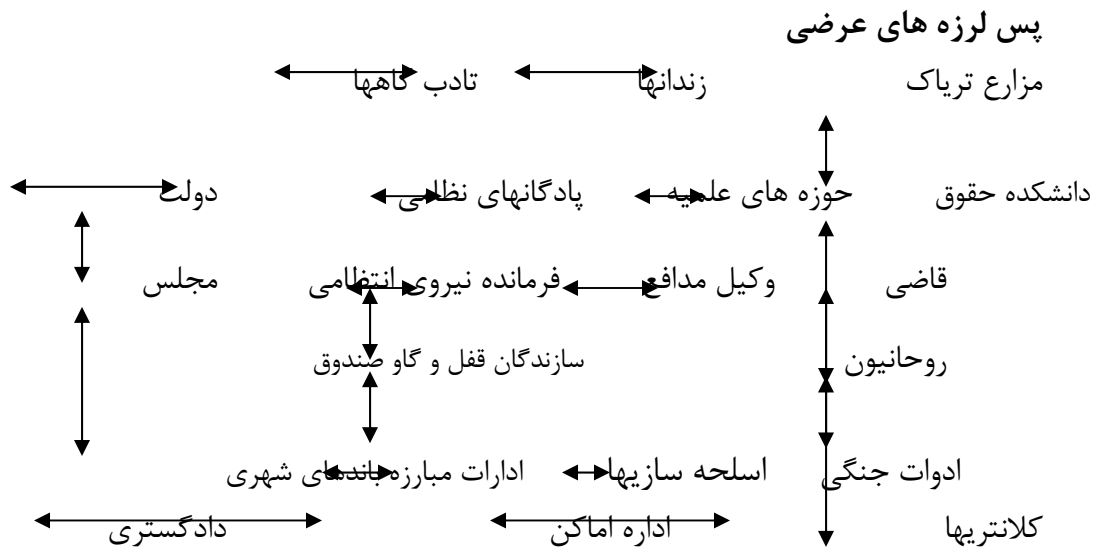
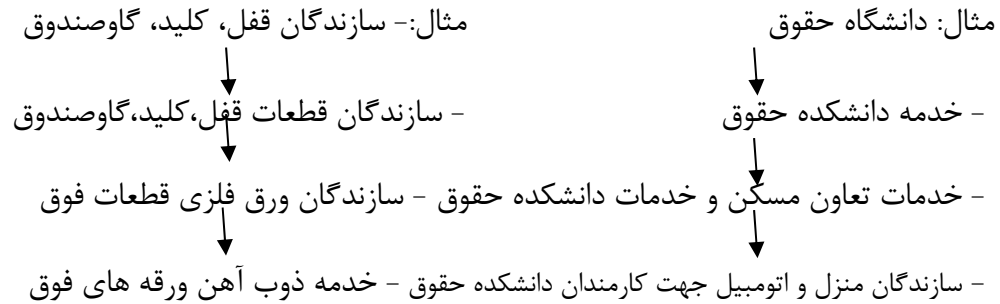
↓
موج ۱ : مدیر دادگاه - منشی ها

↓
- ارائه دهندگان خدمات فوق

↓
موج ۲: آبدارچی دادگاه

↓
موج ۳- رانندگانی که افراد فوق را به سر کار می برند . - ارائه دهندگان خدمات به خدمت‌گزاران فوق

↓
موج ۴: کسانی که خدمات ارائه شده به افراد فوق را خدمت می دهند.



ج- هزینه یابی امکانات از دست رفته

- هزینه ها و یا درآمدها (هر دو) از دو سو محاسبه می گردد.
- از یک طرف اقداماتی شده که منفی بوده و هزینه داشته و از طرف دیگر یک سری اقداماتی باید انجام می شده که نشده.
- یک بزهکار ۸ ساعت کار منفی می کند که در همان حال می توانست به جای آن ۸ ساعت کار مثبت انجام دهد. و تفاوت ۱۶ ساعت می شود.
- یک قاضی می توانست به جای ۸ ساعت کار در دادگستری ۸ ساعت کار به عنوان مدیر یا مهندس یا پزشک در کارخانجات تولید قطعات X کار کند. مدیر دادگاه می توانست یک تکنسین باشد و دفترداران دادگستری ، کارگزاران فنی کارخانجات.
- نیروهای انتظامی در کویر می توانستند به جای تعقیب قاچاقچیان به دنبال کشف معادن فلزات و ... باشند. و استاد دانشگاه حقوق می توانست اقتصاد و یا مهندسی شیمی تدریس نماید. سازنده گاو صندوق می توانست به تولید ر ایمنی اتومبیل همت گمارد.

- در نظر بگیریید در یک شهر اولاً وزارتخانه ها به $\frac{1}{10}$ (ده درصد) تقلیل پیدا کند نواحی دادگستری‌ها به $\frac{1}{10}$ پادگان‌ها، زندان‌ها، کلانتریها، شهرداری‌ها، و کارکنان آن‌ها به $\frac{1}{10}$ تقلیل باشند و در عوض این حجم به دانشگاهها - کارخانجات، موسسات تحقیقاتی و ... تبدیل شوند.
- ایالات متحده آمریکا سالانه بیش از ۳۰۰۰ میلیارد دلار خرج تسلیحات، نیروهای اتمی، زندان‌ها، مخارج بازراری از فساد و عوامل منفی، کودتا و شورش در کشورهای دیگر و اشتغال در کشورهای دیگر می‌نماید.
- بیشترین هزینه در تلویزیون‌ها خرج می‌شود که ثابت شود فلانی خوب است و فلانی بد فلان چیز خوب است و فلان چیز بد.

خلاصه

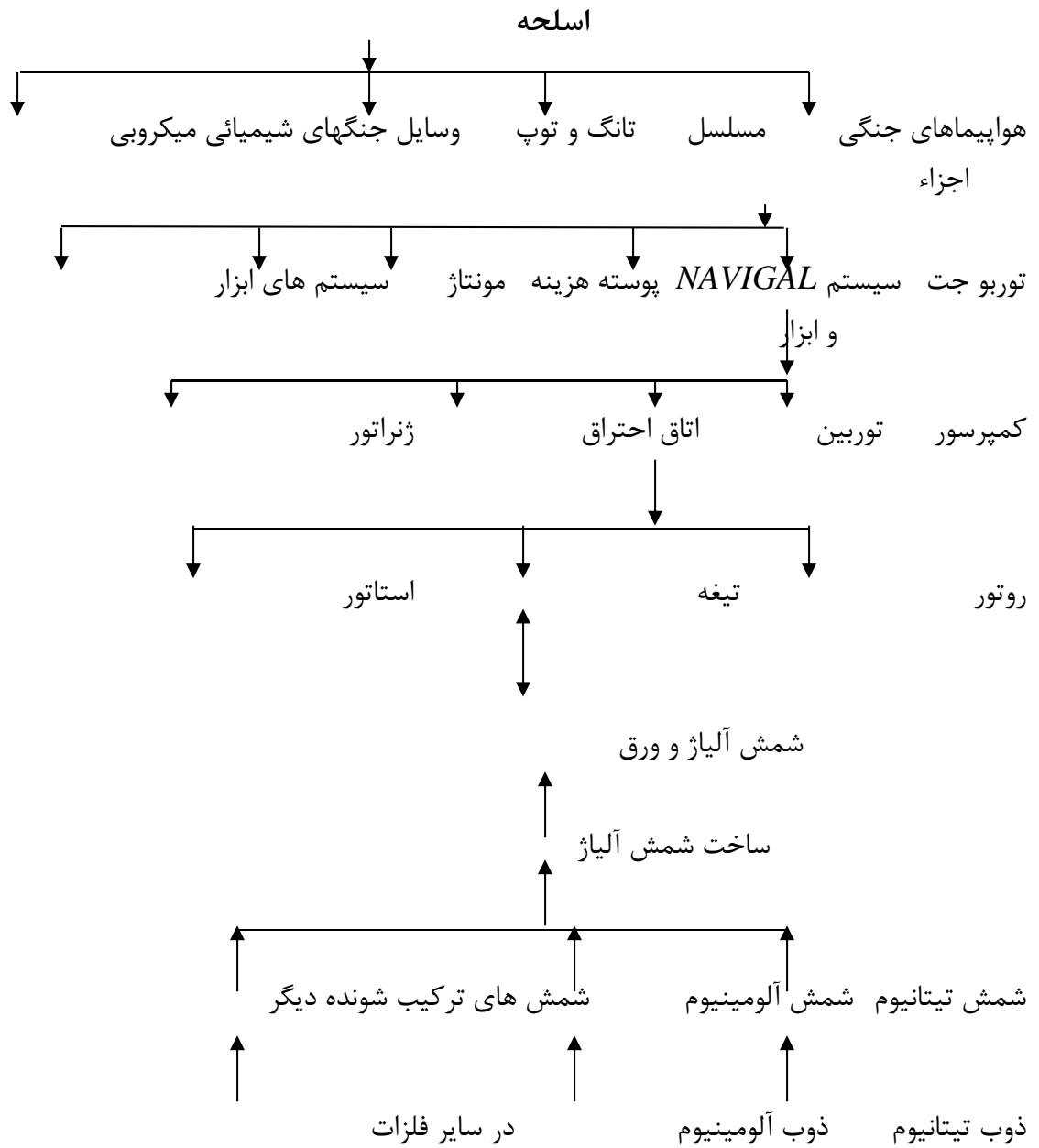
به طور خلاصه افراد منفی (مشروب‌خواران، کلاهبرداران، دزدان، چاقوکش‌ها، جاسوسان، جنگ‌آوران در جهان، عوامل مواد مخدر، دروغ‌گویان، عوامل فحشاء) بیشترین اشتغال و هزینه را در کشور به خود اختصاص می‌دهند، یعنی جهت مبارزه با آنان خرج می‌شود افراد حقوقی برای رسیدگی به کار آنان تربیت می‌شوند و زندان و پاسگاه برای مراقبت از آن‌ها ساخته می‌شود سازندگان وسایل ایمنی، دزدگیر قفل و گاو صندوق برای جلوگیری از کار آن‌ها ساخته می‌شود که تمام موارد فوق هم هزینه‌ساز و هم وقت‌گیر می‌باشند. در حالی که این افراد و هزینه‌ها چنانچه در جهات مثبت انجام گیرد هم افراد جامعه دچار مسائل منفی نمی‌گردند و هم به ارزش جوامع افزوده می‌گردد.

در جوامع جهانی نیز پیامبران الهی جهت مبارزه با منفی‌ها تلاش کرده‌اند و تمام عمر خود را جهت اصلاح جهان صرف می‌کنند در صورتی که می‌توانستند جوامع را بهتر سازند.

محاسبه هزینه جنگ‌ها و فاکتورها و عوامل جنگ و چنانچه برای کارهای مثبت خرج شود تمام جهان خوشبخت خواهند شد.

چنانچه همه سالم باشند وزارتخانه‌ها، مجالس، دادگستری‌ها بسیار خلاصه شده و به امور اختلافی و محاسباتی رسیدگی می‌کند تا امور منفی. با امید به روزی که کار ۱۲۴ هزار پیامبر نتیجه بخش شود و این هزینه‌ها حذف شود.

پروسه کالاهای منفی



۸- طبقه بندی کالاهای خطرناک

IMCO CLASS

جهت حمل کالاهای خطرناک درجه *IMCO* در $P/I < P/O$ و بارنامه حمل می بایست درج گردد. در این طبقه بندی که درجه اشتعال و انجماد کالاهای خطرناک از قبیل مواد ذیل مشخص می شود:

- مواد سمی
- مواد اشتعالزا
- مواد انفجارزا
- مواد فاسدشدنی
- مواد رادیواکتیو و پرتورا
- مواد خورنده (از اکسیدها تا ... اسیدها)

و لذا جهت حمل کالاهای فوق‌الذکر نوع حامل، نوع بسته‌بندی و نگهداری (در حال حمل) و مسائل مربوطه دیگر در نظر گرفته شده و متعاقباً کالا بارگیری، حمل، ترانزیت و نگهداری می‌شود.

در این خصوص مسائل حائز اهمیت بسیاری وجود دارد که باید دقت شود.

- بعضی مواد با ترکیب شدن سایر مواد خطرناک می‌شوند و خودبخودی خطرناک نیستند مانند اسید نیتریک و گلیسیرین اما نیتروگلیسیرین مواد انفجاری است.
- بعضی مواد با رقیق شدن خطرناک می‌شوند مثلاً اسیدسولفوریک غلیظ روی بدن و آهن و ... اثر ندارد، اما اسید سولفوریک رقیق بشدن اثر خورنده روی بدن و فلزات را دارند.
- بعضی گازها، با ازدیاد حجم آنها باعث انفجالات شیمیایی انفجاری می‌شوند.

MESC DIGIT 10

۱- استاندارد خارجی

۲- استاندارد داخلی

۳- *S/P*

۴-

۵- *CROSS REF*

۶- *RIGHT OFF*

۷- *SUBSTITUTION*

۸- *REPAIR*

۹- *UNDER CONSIDRATION*

و: فهرست مطالب سیستم گزینش کالا

- کالا و کشورهای سازنده
- کالاهای صنایع اشتغال زا
- ارکان صنایع (کالاهای توسعه ساز)
- کالا و توسعه اقتصاد
- اقتصاد و تعادل سیستم ها در کشور
- توسعه تهیه کالا در ایران
- کالا و توسعه اقتصادی در شرکت نفت فلات قاره ایران
- عوامل مقایسه کالاهای شرکتها جهت انتخاب و خرید (خلاصه فاکتورهای خرید و گزینش کالا)
- کالا - اشتغال

عوامل انتخاب کالا (خلاصه)

جهت خرید کالا مقایسه‌هایی صورت می‌گیرد که نهایتاً منجر به تعیین فلان فروشنده جهت آن کالا می‌شود.

- قیمت
- هزینه حمل
- هزینه بیمه
- هزینه دیرکرد دریافت کالا
- هزینه جنسی
- بندر تحویل کالا
- سرعت عملیات
- دوام کالا
- محل دریافت کالا
- محل بارگیری کالا
- دوام نهائی کالا
- آشنائی پرسنل با دستگاهها و یا کالا
- مسئله تحریم کالا
- رابطه کالا- مصرف
- مسائل محیط زیست
- کارآئی کوتاه و بلند مدت
- روابط سیاسی
- نوع پروژه
- بودجه واحد (در شرکت)
- بودجه واحد (در پروژه /مصرف یومیه)
- بودجه واحد شرکت از کل بودجه وزارت نفت
- بودجه واحد صنعت نفت از کل بودجه وزارتخانه (کل کشور)
- هزینه های جنسی گمرکی و *RETOUR*، کاپوتاژ و دمورج
- سایر مسائل استراتژیک یا غیره

عوامل مقایسه کالاهای شرکتها جهت انتخاب و خرید (کامل)
خلاصه فاکتورهای خرید و گزینش کالا

- ۱- قیمت
- ۲- حمل
- ۳- نقطه بارگیری
- ۴- هزینه بسته بندی
- ۵- شتاب (در اتومبیل)
- ۶- نوع سوخت
- ۷- دوام
- ۸- مقاومت محیط
- ۹- مقررات داخلی / جهانی مسائل مربوط به کالا
- ۱۰- قابلیت اخذ مجوزهای گوناگون
- ۱۱- میزان بازدهی
- ۱۲- شکل
- ۱۳- رنگ
- ۱۴- ایمنی
- ۱۵- سهولت در مسائل فنی
- ۱۶- امکان تأمین قطعات یدکی تعمیری
- ۱۷- امکان تأمین قطعات جنبی
- ۱۸- مسائل تعمیراتی
- ۱۹- موجودی کالاهای واسطه
- ۲۰- انحصار کالا
- ۲۱- چندگانگی فنی
- ۲۲- آموزش و ساده سازی
- ۲۳- سیستم مکانیزه
- ۲۴- حمایت از صنایع داخلی
- ۲۵- میزان استهلاک (*ERROSION* و *DEPRECIATION* و *CAVITATION* و *CORROSION* ...)
- (خورندگی، ایجاد حفره، لرزش، پوسیدگی)
- ۲۶- تطابق کالا و استاندارد
- ۲۷- *EOQ*
- ۲۸- محیط زیست و زندگی
- ۲۹- آسایش

- ۳۰- درجه خسارت مُحْتَمِل
- ۳۱- متالوژی
- ۳۲- صرفه اقتصادی داخلی
- ۳۳- ترکیب مناسب
- ۳۴- نوع بسته بندی
- ۳۵- سرعت
- ۳۶- بودجه - داخلی واحد
- داخلی شرکت
- داخلی وزارت نفت
- داخلی کل کشور
- شتاب سرمایه گذاری
- ۳۷- چندگانگی مصرف
- ۳۸- مسائل بین المللی
- ۳۹- مسائل بازرسی شخص ثالث
- ۴۰- نوع ارز
- ۴۱- پذیرش نوع خرید (*CAD L/C SIGHT* , *UNCFMD* , *IR* / یا ...)
- ۴۲- پیشرفتگی تکنولوژیکی
- ۴۳- اندازه کالا
- ۴۴- اندازه محیط اختصاصی به کالا در نقطه مصرف
- ۴۵- شرایط محیط اختصاصی به کالا در نقطه مصرف
- ۴۶- اشتغال زائی