

با تشکر از سرکار خانم مریم مرحمتی

نویسنده : حسین زارع شحنه

# شناخت موسیقی

(موزیکونومی)

## *MUSICONOMY*

نویسنده : حسین زارع شحنه

دانشجوی دکترا در رشته *MOD* از دانشگاه بین المللی آمریکا  
فوق لیسانس در رشته مدیریت از آمریکا  
لیسانس اقتصاد

سال ۱۳۹۰

سر شناسه	: زارع شحنه، حسین ۱۳۲۹.
عنوان و نام پدید آور	: شناخت موسیقی
مشخصات نشر	: تهران، سلیس، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۶ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۱۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شناخت موسیقی جهان ، ایران ، غرب
موضوع	: سبک ها ، ادوات ، شرکتهای فعال در موسیقی
موضوع	: گروههای موسیقی کلاسیک و جدید جهانی
رده بندی کنگره	:
رده بندی دیویی	:
شماره کتابشناسی ملی	:
تاریخ درخواست	: ۱۳۹۰/۰۲/۲۴
تاریخ پاسخگویی	:
کد پیگیری	:

نشر سلیس

تلفن: ۰۹۳۵۸۰۶۷۳۹۲-۶۶۳۷۱۲۹۳-۶۶۹۷۲۱۵۶

• مکانیزم کالا

♦	تالیف و ترجمه: حسین زارع شحنه
♦	ناظر فنی چاپ: محمد بابائی
♦	نوبت چاپ: ۱۳۹۰
♦	صفحه آرائی: لیلا بیابانی
♦	حروف چین: دوربین، با همکاری بیابانی و مرحمتی
♦	چاپ و صحافی: شادرنگ
♦	شمارگان: ۱۱۰۰
♦	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۱۲-
♦	دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان فلسطین، کوچه شمشاد، شماره ۱۵ تلفن: ۶۶۹۷۲۱۵۶
♦	مراکز پخش: خیابان انقلاب، خیابان فلسطین، کوچه شمشاد، شماره ۱۵ تلفن: ۶۶۹۷۲۱۵۶
♦	خیابان رودکی، بین امام خمینی و مرتضوی، شماره ۲۰۵، تلفن: ۶۶۳۷۱۲۹۳
♦	کلیه حقوق چاپ محفوظ می باشد.

نویسنده : حسین زارع شحنه

با تشکر از سرکار خانم مریم مرحمتی

قیمت: ریال

## موزیکونومی

مقدمه

کلیات

فصل اول : موسیقی جهان

فصل دوم: موسیقی ایران

فصل سوم: موسیقی عصر جدید و عوامل ساختاری

فصل چهارم: گروههای موسیقی جهان

فصل پنجم: اثرات متقابل موسیقی و علوم انسانی و اقتصاد موسیقی

پایانه

تاریخچه

- ارکسترهای مجلسی (فیلارمونیک)
- " خانگی
- سمفونی و سونات
- گروه های موسیقی (BANDS)
- عوامل تولید فرهنگی بصورت خودجوش

آثار

سبک ها

هند

رم

مصر

پرشیا

چین

از تک و مایاها

قاره قدیم

قاره جدید

قبل از قرن ۲۰

قرن ۲۰

قرن ۲۱

آمریکا

قرن ۲۰

قرن ۲۱

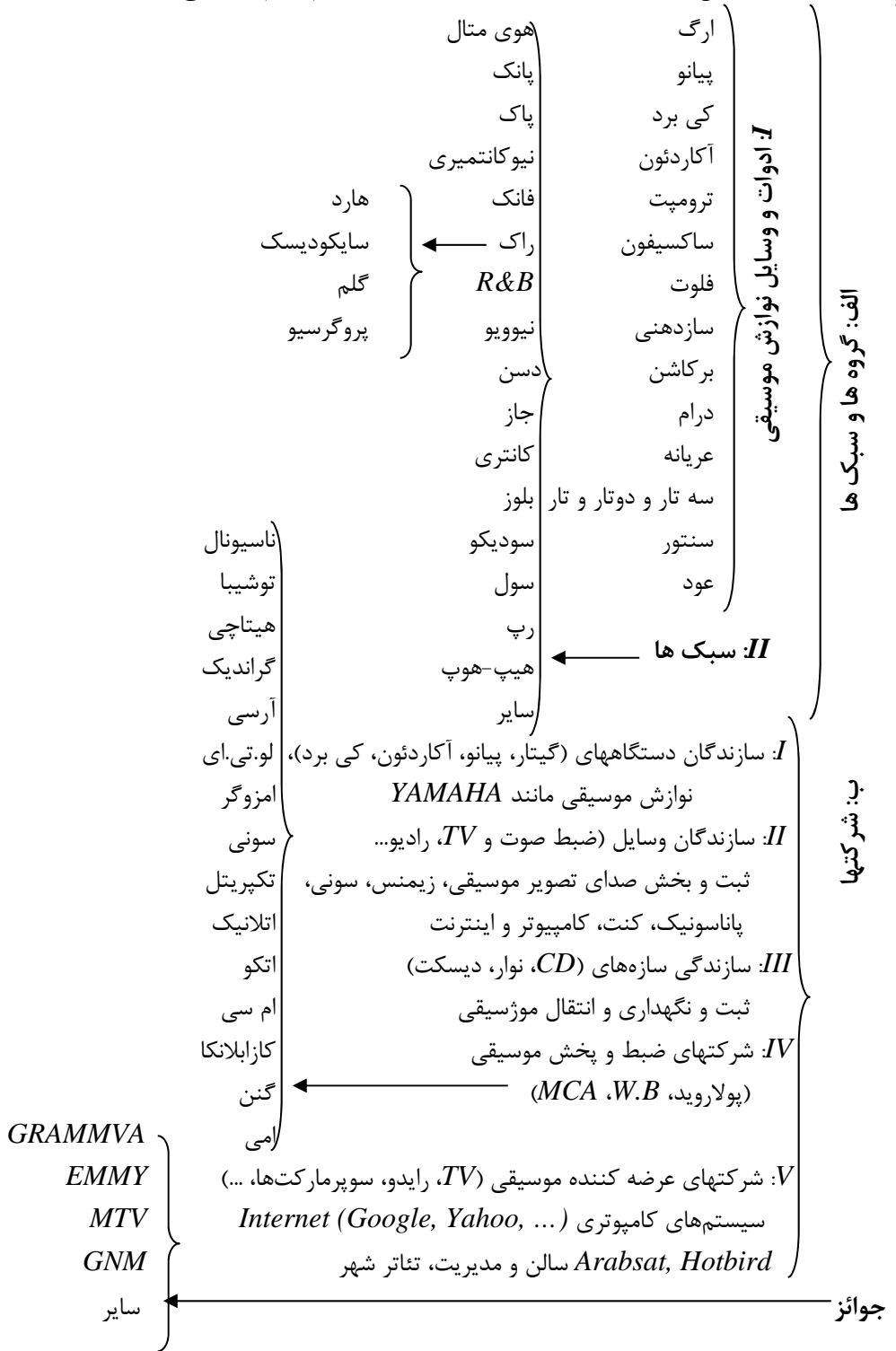
اقیانوسیه

فصل اول : موسیقی جهان



نویسنده: حسین زارع شحنه

با تشکر از سرکار خانم مریم مرحمتی



نویسنده : حسین زارع شحنه

با تشکر از سرکار خانم مریم مرحمتی

فصل چهارم: گروههای موسیقی

- I: لیست گروههای با فروش ۵۰ میلیون تا میلیارد کپی فروش  
الف: (لیست ها) II: لیست گروههای جدیدتر  
III: لیست گروههای B.B که در حدود بیشتر از ۵۰ میلیون کپی فروش داشته است
- ب: گروههای موسیقی بصورت مشروح

فصل پنجم: عوامل اثرگذار موسیقی و علوم انسانی و اقتصادی

- الف : اثرگذاری موسیقی و علوم انسانی
- آثار علوم
  - فلسفه
  - فنون
  - هنر
  - فرهنگ
  - زبان
  - تهاجم فرهنگی
  - اختراعات
  - موسیقی بر فلسفه
  - جنگ
  - روانشناسی
  - ساختار اقتصادی
  - فعالتهای گروهی
- ب: اقتصاد

## مقدمه

مباحث موسیقی شامل تئوری موسیقی، گروهها، ترکیب، سبک و تمها موسیقی

ادوات و وسایل، کی برد، مو، موسیقی و سیاست و اقتصاد، آموزش، تکنولوژی، لغات و مفاهیم، تنظیم آهنگ، موزیکو لوژی، نرم افزار و سخت افزار کاربردی، افرا به تفکیک خواننده، زننده، ثبت و ضبط کننده، سازنده وسایل و ادوات و ثبت شوندگان و محصولات موسیقی وسایل ثبت و پخش باشد.

موسیقی ممکن است به زبان، اسکلت، ریتم، تن، میزان آرامش، هارمونی، تفکیک و تقسیم بندی گردد. یکی از مهمترین مسائل در جهان علم، فلسفه و ورزش، مسئله ماهیت آن است که موسیقی نیز به نوع خود دارای سبک های مختلف است.

سبک های موسیقی طبقه بندی های مختلف دارند. مانند :

۱- هنر، مردمی بودن، تفاوت های فرهنگی

۲- دوران و تاریخ

۳- منطقه و تفاوت های فرهنگی

۴- تکنیک ها و ادوات موسیقی

۵- آثار منطقه ای و منفردها

۶- عوامل به جامعه شناسی

مشروح بند ۱ شامل موسیقی هنری، موسیقی مردمی، موسیقی سنتی عبارتند از:

موسیقی هنری، می تواند به موسیقی کلاسیک، شامل موسیقی *CONTEMPERARY* (موسیقی برقی، تجربی باشد) که در سبک غربی می تواند به موسیقی جاز مذهبی، فولکور، پاپ، راک، .. اطلاق شود. در این موسیقی شعر به آهنگ افزوده می شود و می تواند فرهنگی، سیاسی، مذهبی باشد.

موسیقی مردمی، هر نوع موسیقی که در دسترس تمام مردم در هر جا باشد (در عهد قدیم، فقط تعدادی می توانستند به مجالس / سالن ها / دربار برای شنیدن موسیقی بروند)

• موسیقی سنتی همان فولکور می باشد که انتقال آن زبان به زبان انجام می شود و یا در هر منطقه وجود

دارد و همه چیز بستگی به مردم آن ناحیه دارد.

دوران تاریخی نیز خود یک عامل است که در اروپا به آن سبک های قدیمی، رومن، کلاسیک، امروزی، اطلاق می شود.

موسیقی منطقه ای مربوط به مردم همان منطقه است که با توسعه آن تبدیل به موسیقی ملی می شود تکنیک ها و ادوات موسیقی کاربردی می باشد مثلاً در موسیقی جاز، گیتار برقی حاکم است و در موسیقی مجلسی ایران سنتور و یا حاج فیروز ها از فلوت، شیپور، عربانه استفاده می کنند. و موسیقی اجتماعی، نقش اجتماعات را احیاء می کند مانند موسیقی کریسمس، چاوش، تعزیه ..



موسیقی‌های جدید، ترکیبی از موسیقی‌های مختلف است که بر هم اثر گذارده‌اند و سبک‌هایی مانند *LATIN* ، *JAZZ* ، *JAZZ FUSION* ، *BLUES ROCK* را بوجود آورده است.

آثار ترکیبی باعث شده است که نتوان مشخصه و یا صفت تعریف شده کاملی را برای سبک‌های موسیقی جدید را عنوان نمود. در دوران گذشته شاید می‌توانستیم تعریف مشخص‌تری را از سبک‌ها داشته باشیم.

موسیقی مجلسی، کلاسیک، ترانه‌های روستائی، موسیقی چاله میدانی، کوچه باغی، بنائی، تعزیه، چاوش، سفره خوانی (ختم انعام و سفره ابوالفضل (ع) و صوفی ها..)، مداحی‌ها، با ادوات موسیقی و یا موسیقی بدون وسیله که با دست زدن ریتم‌های ورزشی، کوری خوانی انجام می‌شد برای زمان نه چندان دور می‌توان به آهنگ‌های فیلم داستان و ست سایه مراجعه نمود.

سبک‌های جدید موسیقی همان *blue&pock&pill* گاسپل، کانتری جدید و زیر شاخه‌ها هستند.

### ضبط آثار موسیقی و شرکتهای ضبط و پخش محصولات موسیقی در جهان

در اروپا ابتدا همسر موتسارت پس از مرگ وی و با کمک شوهر جدیدش آثار دست نوشته موتسارت را تکثیر و با اجرای کنسرت‌های زنده به حفظ آثار وی می‌پرداختند در آمریکا و قرن ۱۸ پدیده حاج فیروزها (*BLACK FACE MISTREL SHOW*) توسط سفید پوستان موسیقی می‌زدند و می‌نواختند و ..(پس از جنگ‌های مدنی آمریکا) در هراس و بحران ۱۸۳۷ در آمریکا تنها شغل پولساز، همین صنایع موسیقی بود.

در قرن ۱۹ با اختراعات ادیسون و فونوگراف در ۱۸۷۷ ضبط آثار موسیقی شروع شد و شرکتهای کلمبیا رکورد، کریستالیت، دکارکورد، ادیسون بل، گرامافون کمپانی، این ویکتا پات، ویکتور تاکنینگ ماشین کو، در قرن ۲۰ سردمدار صنعت شدند که شامل *BIG 6* بودند *MCA, WEA, POLYGRAM, BMG, CBS, EMI* را شرکت *SONY* ژاپن خرید (۹۸) و *POLYGRAM* به شرکت *UMG* پیوست بعدها در ۲۰۰۴ *BMG* نیز به سونی پیوست و تبدیل به چهار شرکت شدند.

۱) *WMG* وارنر میوزیک گروپ (با مشتریانی چون فراتک سیاترا، نیل یانگ، پرنس

۲) *SONY MUSIC* ( *BOB DYLAN* الم برنشاین

۳) *UMG* یونیورسال میوزیک گروپ

۴) *EMI(ELECTRICAL&MUSIC INDUSTRY*

درصد توزیع بازار در آمریکا برای این چهار شرکت بزرگ بشرح ذیل می باشد .

<i>WMG</i>	15%	<i>WMG</i>	11/3%
<i>EMI</i>	9/55 %	<i>EMI</i>	13/4 %
<i>SONY, BMG</i>	25/61%	<i>SONY, BMG</i>	21/5%
<i>UMG</i>	31/71 %	<i>UMG</i>	25/5 %
شرکتهای دیگر	18/13%	شرکتهای دیگر	28/4%

حسب گزارش *IFPI* ۲۰۰۵ گزارش *NELSEN SOUNDSCAN* ۲۰۰۵

حسب گزارش *IFPI* بیش از ۹۵ درصد درآمد موسیقی در سال ۲۰۰۳ از ۳۰ کشور اصلی بوده است و سه بازار اصلی محصولات موسیقی آمریکا انگلیس و ژاپن می باشد. در سال ۲۰۰۵ سهم بازار موسیقی بشرح ذیل بوده است .

<i>UMG</i>	25/5 %
<i>SONY,M.E</i>	21/5%
<i>EMI</i>	13/4 %
<i>WMG</i>	11/3%

کمپانی های مستقل